

SMART Bank By BANK OF AFRICA

- Problématiques et Axes d'Innovation -

BANK OF AFRICA

Description

Les innovations dans les métiers de la Banque concernent le Digital ou la Fintech, les Produits et Services Bancaires, l'Approche Commerciale et le Design & Architecture.

❖ **Digital & Fintech**

Le Digital et la Fintech sont des innovations d'ordre technologique.

A l'ère de la digitalisation de l'économie marocaine, la Banque souhaite aujourd'hui offrir un maximum de services accessibles à distance pour ses clients à travers notamment des solutions Fintech, poursuivre et enrichir sa communication digitale, améliorer le traitement de la donnée, et, se saisir de l'intelligence artificielle réel vecteur de croissance et d'innovation.

❖ **Produits et Services Bancaires**

Ici, l'innovation porte sur les produits, les services d'accompagnement ainsi que le marketing référent.

Grace à son Réseau d'agences, de centres d'affaires et de bureaux de représentation, la Banque propose à sa clientèle diversifiée une variété de gammes de produits et services financiers adaptée à ses besoins en termes de gestion quotidienne, de financement, d'investissement, d'épargne et aussi d'assurance.

❖ **Approche Commerciale**

Les innovations peuvent s'étendre tout autant sur l'organisation et les procédés dans un objectif de contribuer à la mise en place d'une démarche commerciale efficace et à l'amélioration de la relation client.

La Banque a pour préoccupation majeure la satisfaction de ses clients en répondant à une volonté de différenciation vis-à-vis des autres banques de la place afin d'accroître sa performance commerciale.

❖ **Design & Architecture**

En perpétuelle évolution suivant les tendances et les orientations sociales, le design et l'architecture bancaires véhiculent l'image de la Banque.

Cette signature reportée sur les agences, les centres d'affaires, les directions de groupe, les directions régionales et les bureaux de représentation se décline sous un format et un agencement spécifiques selon l'objectif des points de vente.

L'aménagement et le mobilier des agences respectent une charte unifiée et s'adaptent aux nouveaux usages pour attirer et répondre aux besoins d'une clientèle toujours plus exigeante.

Quelques Problématiques

- Evolution du modèle bancaire à l'ère du digital
- Système de modélisation et conception graphique intuitif/simple accessible aux collaborateurs
- Fiabilisation des données (pour contrer notamment les saisies parfois erronées des données clients)
- Identifiant unique faisant ressortir l'ensemble des données client associées
- Adaptation des nouvelles pratiques dans l'organisation interne
- Distribution des moyens de paiement pour les souscriptions à distance
- Gestion et formation en techniques de vente
- Process de prospection
- Gestion des clôtures de compte
- Système de recensement et de partage restrictif selon le profil interne afin de permettre une fluidité et un ciblage dans la transmission d'information
- Système de gestion des réclamations relatives à la Monétique (gestion des cartes bancaires et transactions associées)

UNIVERSITE IBN ZOHR

Thématiques

- ❖ L'innovation
- ❖ Le statut de l'étudiant entrepreneur
- ❖ Le développement du tourisme dans les provinces du Sud du Maroc
- ❖ L'agro-industrie
- ❖ Plan d'accélération industrielle
- ❖ Développement de l'activité commerciale
- ❖ Smart City
- ❖ Industrie automobile
- ❖ Eau et Environnement
- ❖ Energies Renouvelables
- ❖ Entreprenariat féminin

CENTRES REGIONAUX D'INVESTISSEMENT

Souss Massa

Thématiques

- ❖ Agritech
- ❖ Digital appliqué au tourisme
- ❖ Restauration
- ❖ Gestion des Ressources en Eau
- ❖ Énergie verte et renouvelable
- ❖ Éducation et formation
- ❖ Économie Sociale et Solidaire
- ❖ Industrie 4.0
- ❖ Transport et déplacement urbain

Guelmim - Oued Noun

Thématiques

- ❖ E-commerce (produits de terroir, artisanat)
- ❖ Ecotourisme
- ❖ Aquaculture
- ❖ Agritech / Ferme techno-écologique
- ❖ Valorisation des produits de terroir
- ❖ Gestion de l'eau potable, Dessalement
- ❖ Promotion territoriale
- ❖ Géo-information, BIM
- ❖ Maquette numérique
- ❖ Le secteur informel

Laayoune - Sakia EL Hamra

Thématiques

- ❖ La question de l'appropriation de l'esprit entrepreneurial
- ❖ La problématique de l'ensablement
- ❖ L'agriculture dans le milieu aride
- ❖ La question de l'eau

Dakhla - Oued Ed-Dahab

Axes et exemples de thématiques

- ❖ **Tourisme durable**
 - Conception d'un tourisme économique et écologique basé sur la construction d'éco-dômes
- ❖ **Ingénierie touristique**
 - Système innovant de réservation d'hôtel combinant la rapidité du processus e-booking ainsi que la sélection et la visualisation des chambres sur une carte 3D de l'hôtel
 - Application du pré-enregistrement des clients pour éviter les files d'attente et accélérer l'admission temporaire, permettant de remplir les formulaires d'inscription à l'avance
- ❖ **Système d'information**
 - Progiciel de gestion intégrée, notamment les ERP « Entreprise Ressource Planning » adaptés aux sociétés manufacturières et de valorisation industrielle (de la réception de la matière première, produit semi fini, produit fini, expédition/export)
- ❖ **Greentech / Recyclage industriel**
 - Valorisation des déchets non organiques (sur emballages, cartons, fûts métalliques...)
- ❖ **Agrotech**
 - Labotech pour la promotion et la certification de solutions clean label ; notamment la catégorie des jus de fruits non allergènes et sans gluten. Tag line recherché : 100% issu de fruits (sans saccharose ajoutée) à faible index glycémique

❖ **Modélisation logistique**

- Optimisation de la gestion des flux « Data Warehouse » au sein de structures logistiques d'entreposage moyennant le système de tracking

❖ **Textile**

- Intégration dans le cadre de l'écosystème de la chaîne de valeurs agro-industrielle, notamment la confection de blousons, bonnets, gants

❖ **Cosmétique durable**

- Cosmétiques à base de déchets organiques

❖ **Smart Irrigation System**

- Gestion efficace et rationnelle des ressources hydrauliques à travers un prototype de système d'arrosage respectueux de l'environnement

❖ **Agriculture verticale**

- Agriculture hors sol à meilleur rendement et économique pour les ressources en eau

❖ **Design & conception infographique**