



Projet	Production des produits séchés (tomates...)
Référence	S1.E4.PC1
Filière	Agro-industrie
Sous-filière	Valorisation des produits végétaux

Description

Unité de transformation agroalimentaire dédiée au séchage naturel ou à air chaud de tomates, figues, pommes, et autres fruits/légumes régionaux. Les produits finis sont destinés à la GMS bio, à l'industrie agroalimentaire et à l'export.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : le marché est appelé à croître à un rythme soutenu de 7 à 9 % par an (Agrimaroc.ma).
- **International** : Marché mondial du séchage agroalimentaire en forte croissance (+6,5 %/an), porté par la demande en produits naturels, pratiques et à longue conservation. (Dehydrated Food Market Size and Trend Analysis)

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Séchoirs solaires et tunnels à air chaud, entrepôt de stockage, local de tri, aire de conditionnement.
- **Approvisionnement** : Filières locales abondantes : tomates (Chtouka), figues (Taroudant), pommes (Taliouine, Taznakht).
- **Conformité** : Normes ONSSA, traçabilité des lots, analyses physico-chimiques (taux d'humidité, pesticides), certification bio à prévoir si cible export.

Principaux intrants

- **Matières premières** : Fruits et légumes frais (saisonnalité régionale), énergie thermique ou solaire.
- **Équipements** : Séchoirs solaires et à convection, chambre de stockage, tables de tri, balance, machine de mise en sachet.
- **Ressources humaines** : Opérateurs agricoles, agent de tri, superviseur de production, technicien qualité. (Total de 35 emplois)

Analyse SWOT

Forces

- Production agricole abondante en Souss-Massa
- Processus simple, peu énergivore si solaire
- Valorisation d'inventures ou surplus de récolte

Faiblesses

- Forte saisonnalité des matières premières
- Rendement faible après déshydratation (10–20 %)
- Risques de pertes qualité (humidité, oxydation)

Opportunités

- Intégration dans les filières bio, snacking et export
- Produits valorisables en GMS, épicerie fines, HORECA
- Éligibilité au label bio et commerce équitable

Menaces

- Concurrence turque, tunisienne ou espagnole
- Vulnérabilité climatique (qualité MP)
- Besoin de logistique en chaîne froide post-séchage



Indicateurs financiers

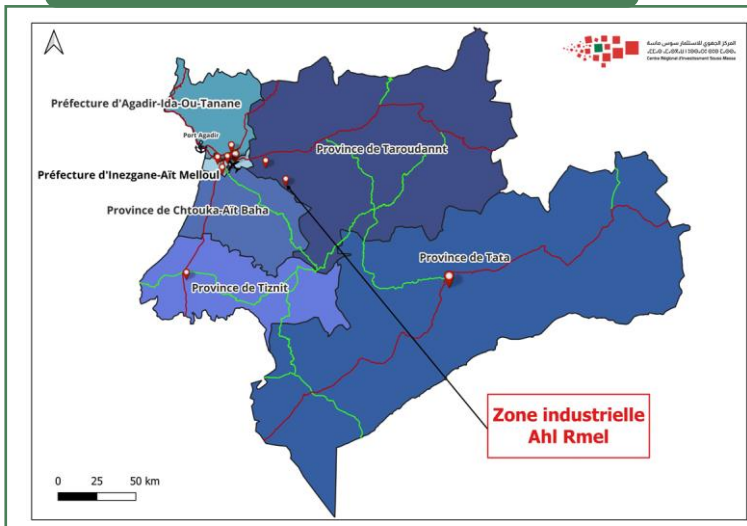
Investissement potentiel : 18 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 5/6 MDH

Chiffre d'affaires potentiel : 27 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 54 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain** : La taille globale du marché marocain des légumes séchés peut être estimée à environ 2,4 à 2,7 milliards de dirhams par an en 2023, avec un fort potentiel de croissance lié à la valorisation des excédents maraîchers, en particulier la tomate (Office des Changes, 2023 ; Bank Al-Maghrib).
- **Évolution du marché international** : Le marché mondial des produits séchés naturels dépasse 35 Mds USD. Forte demande sur les segments bio et clean label, notamment en Europe et Amérique du Nord. (Middle East and Africa Dried Fruits Market Size (2024-2030))

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier Privé

Estimation de la superficie : 3 000 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Location ou acquisition via la CRUI ; prix entre 300 et 600 DH/m²

Marché potentiel

- ✓ **Local** : Magasins bio, épiceries fines, transformateurs agros régionaux
- ✓ **National** : GMS (Carrefour Bio, Marjane), transformateurs (sauces, plats préparés)
- ✓ **International** : Marchés bio et végétariens (Allemagne, Pays-Bas, Scandinavie), vrac sec MENA et Afrique francophone

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)