



Projet	Surgélation des fruits et légumes
Référence	S1.E4.PC3
Filière	Agro-industrie
Sous-filière	Valorisation des produits végétaux

Description

Mise en place d'une unité de surgélation rapide (technologie IQF) de fruits et légumes (fèves, fraises, courgettes...) destinés à l'export, à la restauration hors foyer (RHF) et à l'industrie agroalimentaire.

Indicateurs clés et faits marquants

- National** : le secteur a connu une croissance moyenne de +6 % par an (Agrimaroc.ma), tirée par la modernisation des modes de consommation, l'essor du e-commerce alimentaire, l'urbanisation, et la croissance de la restauration hors domicile.
- International** : Le marché mondial des produits surgelés IQF (Individual Quick Frozen) est en croissance continue (+5,5 %/an), stimulé par la demande en produits prêts à l'emploi, notamment en Europe et au Moyen-Orient. (Le marché mondial IQF)

Prérequis du projet

- Infrastructure** : Tunnel de surgélation IQF, entrepôt frigorifique, quai logistique à température dirigée.
- Approvisionnement** : Filières maraîchères et fruitières régionales (Souss-Massa = 1er bassin de production du Maroc), coopératives locales.
- Conformité** : Normes ONSSA, HACCP, FSSC 22000, et exigences à l'export (UE, Gulf, USA).

Principaux intrants

- Infrastructure** : Tunnel de surgélation IQF, entrepôt frigorifique, quai logistique à température dirigée.
- Approvisionnement** : Filières maraîchères et fruitières régionales (Souss-Massa = 1er bassin de production du Maroc), coopératives locales.
- Conformité** : Normes ONSSA, HACCP, FSSC 22000, et exigences à l'export (UE, Gulf, USA). (Total de 50 emplois)

Analyse SWOT

Forces

- Souss-Massa : région leader en production maraîchère et fruitière
- Capacité d'export logistique (port d'Agadir, zone froide)
- Demande forte en produits surgelés naturels et portionnables

Faiblesses

- Coût énergétique élevé (surgélation et conservation)
- Maîtrise technique nécessaire pour IQF (homogénéité)
- Pertes en rendement selon saisonnalité

Opportunités

- Substitution à l'import pour les industriels agro (plats cuisinés, sauces)
- Export vers GMS et RHF (Europe, MENA, Afrique)
- Créneaux bio, traçabilité blockchain, produits zéro déchet

Menaces

- Concurrence Espagne, Pologne, Turquie (surgelés standards)
- Volatilité des prix de l'énergie
- Variabilité de qualité des intrants locaux hors saison



Indicateurs financiers

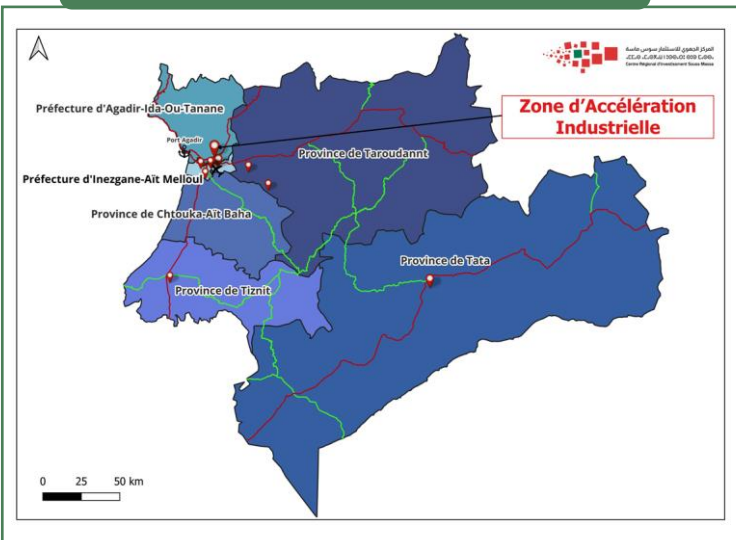
Investissement potentiel : 32 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 12 MDH

Chiffre d'affaires potentiel : 60 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 43 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain** : La taille globale du marché marocain des fruits et légumes surgelés peut être estimée à environ 2,6 à 3,0 milliards de dirhams par an en 2023. Ce marché offre un fort potentiel de substitution aux importations et de développement à l'export (Office des Changes, 2023).
- **Évolution du marché international** : Marché IQF estimé à plus de 80 Mds USD à horizon 2030. Demande forte en Europe et Moyen-Orient pour les produits prêts à cuisiner, bio et clean label. (Le marché mondial IQF)

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier Privé

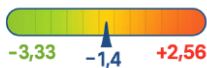
Estimation de la superficie : 3 000 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Acquisition / Location via CRUI (prix moyen 400–650 DH/m²)

Marché potentiel

- ✓ **Local** : Restauration collective, cantines, hôtels, industriels agro
- ✓ **National** : Grandes enseignes de distribution, marques distributeurs, plats préparés
- ✓ **International** : Export GMS Europe (France, Allemagne, Scandinavie), catering aérien/Gulf, Afrique de l'Ouest

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KfW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)