



Projet	Pet Food
Référence	S1.E5.PS
Filière	Agro-industrie
Sous-filière	Transformation des produits de la mer

Description

Projet de valorisation des coproduits marins (farines, huiles) issus de la filière halieutique régionale pour produire des croquettes et pâtées destinées aux chiens et chats. L'unité réalisera les étapes de broyage, extrusion, séchage, enrobage et conditionnement.

Indicateurs clés et faits marquants

- National** : Le marché des aliments pour animaux de compagnie au Maroc a connu une évolution significative avec un taux de croissance annuel moyen de 9% (Euromonitor International, 2023).
- International** : Marché mondial estimé à plus de 140 milliards USD en 2024, avec une demande croissante en produits naturels et durables. (Fortune Business Insights)

Prérequis du projet

- Infrastructure** : Atelier agro-industriel, ligne d'extrusion et de conditionnement, zone de stockage ventilée, système de traitement des odeurs.
- Approvisionnement** : Coproduits marins (issus de la transformation des sardines, maquereaux, thon), huiles de poisson, minéraux, additifs alimentaires.
- Conformité** : Respect des normes, enregistrement comme fabricant d'aliments pour animaux, traçabilité complète.

Principaux intrants

- Matières premières** : Farines et huiles de poisson (sardinier, maquereau), minéraux, céréales (maïs, blé), arômes
- Équipements** : Broyeurs, extrudeuses, séchoirs, mélangeurs, machines d'enrobage, ensacheuses
- Ressources humaines** : Ingénieurs en agroalimentaire, qualité et maintenance ; techniciens en extrusion, maintenance et logistique ; ouvriers spécialisés en transformation, conditionnement et hygiène. (Total de 36 emplois)

Analyse SWOT

Forces

- Accès direct aux coproduits halieutiques régionaux (valorisation locale)
- Faible concurrence locale, produit encore peu industrialisé au Maroc
- Coût de production compétitif

Faiblesses

- Sensibilité des matières premières à l'oxydation et à la contamination
- Marché peu structuré, dépendance aux distributeurs privés
- Manque de culture de consommation locale du pet food industriel

Opportunités

- Export vers les marchés d'Afrique subsaharienne en croissance
- Demande croissante pour aliments enrichis, bio, sans céréales
- Positionnement durable : valorisation des déchets marins

Menaces

- Concurrence des produits importés (France, Espagne, Turquie)
- Fluctuations de disponibilité des coproduits selon saison de pêche
- Risques sanitaires en cas de mauvaise gestion de la chaîne



Indicateurs financiers

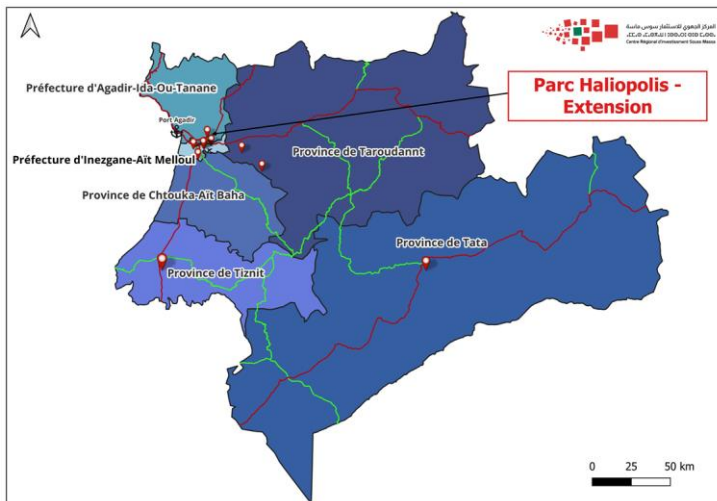
Investissement potentiel : 20 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 10/11

Chiffre d'affaires potentiel : 68 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 36 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Marché marocain** : la taille globale du marché est estimée entre 1,7 et 2,0 milliards de dirhams par an, offrant un fort potentiel de développement pour des produits à forte valeur ajoutée (premium, diététiques) et pour l'implantation d'unités industrielles locales (Office des Changes, 2023 ; Bank Al-Maghrib).
- **Marché international** : Le marché mondial des pet foods croît de +7 % par an, avec le segment des aliments naturels et à base de poisson représentant 30 % du marché, en forte expansion en Afrique de l'Ouest et au Moyen-Orient (Global Pet Industry).

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier Privé

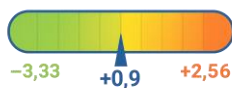
Estimation de la superficie : 3 000 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Location ou acquisition via CRI / privé, prix entre 400 et 600 DH/m²

Marché potentiel

- ✓ **Local** : Petits commerces, vétérinaires, animaleries (Agadir, Inezgane, Tiznit)
- ✓ **National** : Enseignes GMS, distributeurs d'aliments pour animaux, éleveurs
- ✓ **International** : Afrique francophone, niche pour croquettes à base de poisson durable

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)