



Projet	Fabrication de vitamines et minéraux
Référence	S1.E5.PC1
Filière	Agro-industrie
Sous-filière	Transformation des produits de la mer

Description

Création d'une unité de transformation d'algues marines pour l'extraction et le conditionnement de micronutriments naturels (iode, calcium, vitamines), à destination des industries de la nutrition, cosmétique et pharmaceutique. Le procédé comprend : séchage, broyage, filtration et formulation.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : Le marché marocain a connu une croissance moyenne de +8 % par an, segment de niche, mais en émergence via réseaux bio et pharmacies (laquotidienne.ma).
- **International** : Le marché mondial des compléments naturels issus d'algues est en pleine croissance (estimé à +8 %/an), notamment dans les segments santé osseuse, thyroïde et cosmétique. (MarketsandMarkets)

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Atelier de transformation agroalimentaire avec salles propres, cuves inox, tunnels de séchage, zones de formulation, zone de conditionnement.
- **Approvisionnement** : Algues brunes, rouges et vertes issues des côtes d'Agadir et Sidi Ifni (via concessionnaires ou coopératives de pêcheurs).
- **Conformité** : ONSSA (compléments alimentaires), HACCP, ISO 22000, agréments pour nutrition ou cosmétique, conformité export UE (REACH, Novel Foods).

Principaux intrants

- **Matières premières** : Algues marines, solvants alimentaires (eau, glycérol), minéraux, excipients.
- **Équipements** : Cuves inox, filtres, séchoirs basse température, broyeurs fins, conditionneuses sous vide, salle blanche.
- **Ressources humaines** : Technicien formulation, pharmacien ou ingénieur en biotechnologies, opérateurs hygiène, responsable qualité. (Total de 42 emplois)

Analyse SWOT

Forces

- Ressource naturelle disponible au niveau régional (côte Souss-Massa)
- Produit innovant à haute valeur (vitamines, iode, calcium naturels)
- Intégration dans les chaînes cosmétiques, pharma, nutrition

Faiblesses

- Nécessité de maîtrise du séchage et standardisation des actifs
- Réglementation technique stricte (dosage, allergènes, biocharge)
- Filière algues encore peu structurée

Opportunités

- Marché des superaliments et micronutriments en croissance rapide
- Utilisation en cosmétique marine, nutraceutique et biofortification
- Export sur niches premium (France, Allemagne, Japon)

Menaces

- Concurrence asiatique (poudres bon marché)
- Complexité des certifications bio/pharma
- Sensibilité de la ressource (saisonnalité, surpêche)



Indicateurs financiers

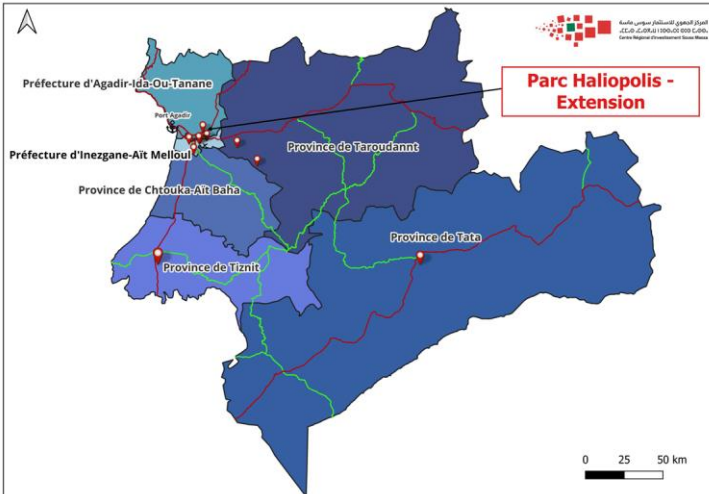
Investissement potentiel : 30 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 12 MDH

Chiffre d'affaires potentiel : 80 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 45 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain** : la taille du marché peut être évaluée à environ 4 milliards de dirhams par an en 2023, offrant un fort potentiel industriel pour une unité innovante de valorisation des coproduits halieutiques (Ministère de la Santé ; FAO ; (Office des Changes, 2023).
- **Évolution du marché international** : Marché des poudres à base d'algues estimé à **>2,5 Mds USD**, croissance annuelle +8 %, porté par les besoins en compléments naturels et alimentation fonctionnelle (MarketsandMarkets)

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier

Estimation de la superficie : 3 000 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : CRUI ou promoteurs industriels ; prix moyen : 350 à 600 DH/m²

Marché potentiel

- ✓ **Local** : Laboratoires de compléments alimentaires, distributeurs bio, pharmacies
- ✓ **National** : Marques de nutrition marine, fabricants cosmétiques bio
- ✓ **International** : Export vers l'Europe (France, Allemagne, Pays-Bas), Japon et pays du Golfe

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)