



Projet	Production et conditionnement des aromates naturelles
Référence	S1.E6.PC1
Filière	Agro-industrie
Sous-filière	Fabrication des plats cuisinés

Description

Création d'un atelier agro-industriel de séchage, broyage, tamisage et conditionnement d'aromates naturels (persil, coriandre, thym...) en sachets prêts à l'emploi. Les matières premières sont issues de coopératives locales ou de cultures sous serre régionales.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : Le marché marocain des aromates naturels séchés et conditionnés devrait poursuivre sa croissance, avec un taux annuel moyen estimé entre 6 % et 8 % (Office des Changes ; Bank Al-Maghrib).
- **International** : Le marché mondial des aromates séchés croît de +5 à 6 %/an, porté par la demande de produits naturels, bio, et prêts à l'emploi (épices, infusions, préparations culinaires). (Gminsights.com)

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Atelier sec équipé de séchoirs, broyeurs, tamiseurs, ensacheuses, stockage hygiénique, système d'étiquetage.
- **Approvisionnement** : Aromates cultivés en Souss-Massa (Tiznit, Taroudant, Chtouka) via coopératives ou productions intégrées sous serre.
- **Conformité** : Normes ONSSA, bonnes pratiques d'hygiène (BPH), HACCP, étiquetage selon réglementation marocaine ou export (selon marché).

Principaux intrants

- **Matières premières** : Feuilles fraîches ou préséchées (persil, coriandre, thym, romarin), emballages, étiquettes
- **Équipements** : Séchoirs solaires ou à air chaud, tamiseurs, broyeurs, ensacheuse, balance de dosage, système de codage
- **Ressources humaines** : Opérateurs de tri/séchage, conditionneurs, contrôleur qualité, logisticien. (Total de 30 emplois)

Analyse SWOT

Forces

- Grande disponibilité d'aromates dans la région
- Produit à forte demande et faible transformation initiale
- Projet adaptable à l'artisanal comme à l'industriel

Faiblesses

- Qualité variable selon saison, séchage, récolte
- Peu d'acteurs structurés dans la filière au Maroc
- Besoin de sensibilisation sur les normes et l'hygiène

Opportunités

- Substitution aux importations d'aromates conditionnés
- Intégration dans les circuits bio, coopératives, agro-industrie
- Export de niche (infusions, assaisonnements, mix marocains)

Menaces

- Concurrence turque, égyptienne ou espagnole à bas prix
- Sensibilité à l'humidité, moisissures, infestations
- Risque de perte de valeur si mal conditionné ou mal séché



Indicateurs financiers

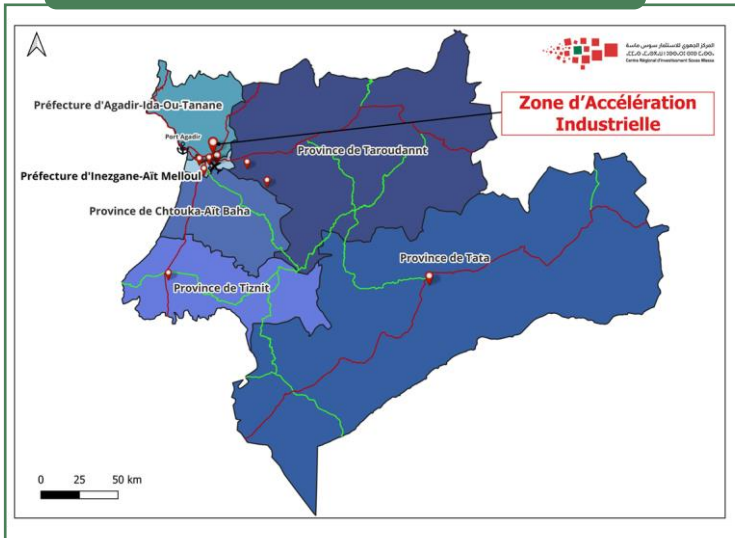
Investissement potentiel : 18 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 7/8 MDH

Chiffre d'affaires potentiel : 36 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 40 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain** : La taille du marché national des herbes et aromates séchés et conditionnés est estimée entre 1,8 et 2,2 milliards de dirhams, en intégrant la production locale commercialisée sur le marché intérieur et les exportations (Ministère de l'Agriculture ; FENAGRI).
- **Évolution du marché international** : Marché mondial des herbes séchées estimé à +4,2 Mds USD, en forte demande sur les marchés européen, nord-américain et africain. (Dried Herbs Market)

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier privé

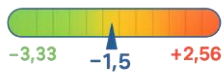
Estimation de la superficie : 2 500 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : CRUI, foncier aménageur privé ; prix moyen : 300 à 500 DH/m²

Marché potentiel

- ✓ **Local** : Grossistes, coopératives agricoles, restaurateurs, herboristeries
- ✓ **National** : GMS, industries agro (mélanges prêts à cuisiner), circuits bio
- ✓ **International** : Export en vrac ou conditionné vers l'Europe, Afrique francophone, pays du Golfe

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ – TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)