



Projet	Valorisation des PAM et des épices
Référence	S1.E6.PC2
Filière	Agro-industrie
Sous-filière	Fabrication des plats cuisinés

Description

Création d'une unité d'extraction d'huiles essentielles, de broyage de plantes aromatiques et médicinales (PAM) et d'épices, destinée à la fabrication de colorants alimentaires, cosmétiques et nutraceutiques (extraits, poudres, huiles) à partir de matières premières locales.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : Le marché marocain des PAM et des épices devrait maintenir une croissance soutenue, avec un taux de croissance annuel moyen de 6 à 8 % (Office des Changes ; Bank Al-Maghrib ; Haut-Commissariat au Plan ; FENAGRI ; FAO).
- **International** : Marché mondial de PAM était valorisé à USD 19,30 milliards en 2023, avec un taux de croissance projeté de 4,89 % entre 2024 et 2032. (Rapport Fortune Business Insights)

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Atelier agroalimentaire avec zone d'extraction, broyage, laboratoire qualité, ventilation et zones séparées (produits secs/liquides).
- **Approvisionnement** : PAM issues des zones de Taliouine, Taroudant, Chtouka et Agadir Ida-Outanane. Possibilité de contrats avec coopératives.
- **Conformité** : Certification biologique, normes ONSSA, exigences export.

Principaux intrants

- **Matières premières** : Plantes séchées (verveine, romarin, curcuma, paprika), huiles essentielles.
- **Équipements** : Extracteurs à vapeur, broyeur fin, presses, chromatographes, cuves en inox, salle blanche pour conditionnement.
- **Ressources humaines** : Botaniste, responsable qualité, opérateurs spécialisés en distillation, technicien laboratoire. (Total de 30 emplois)

Analyse SWOT

Forces

- Disponibilité régionale de PAM labellisées (IGP Safran, Bio Taroudant).
- Savoir-faire traditionnel valorisable.
- Produit hautement différencié à haute valeur ajoutée.

Faiblesses

- Faible standardisation des récoltes.
- Nécessité d'un encadrement technique strict (teneur en actif, pureté).
- Forte saisonnalité.

Opportunités

- Croissance des marchés bio et clean label (cosmétiques et aliments).
- Export niche (Europe, GCC) + substitution imports pour les industriels marocains.
- Possibilité de certification équitable ou traçabilité blockchain.

Menaces

- Concurrence indienne et latino-américaine (curcuma, annatto).
- Volatilité des rendements agricoles liée au climat.
- Contrefaçon ou dilution à l'export.



Indicateurs financiers

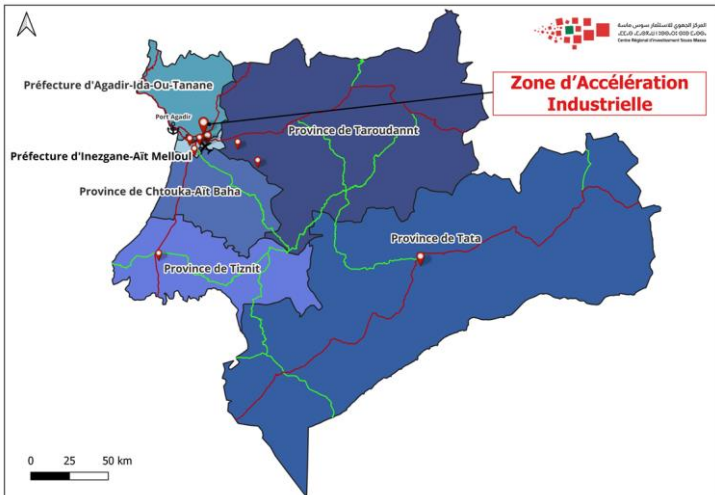
Investissement potentiel : 16 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 5/6 MDH

Chiffre d'affaires potentiel : 36 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 54 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain** : La taille globale du marché est évaluée entre 3,3 et 4,0 milliards de dirhams en 2023, offrant d'importantes opportunités de développement industriel, notamment via la montée en gamme, la structuration des filières et la valorisation des bassins de production (Office des Changes, 2023).
- **Évolution du marché international** : Demande mondiale en PAM en hausse avec un taux de croissance projeté de 4,89 % entre 2024 et 2032. (Rapport Fortune Business Insights)

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier privé

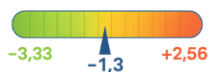
Estimation de la superficie : 2 500 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Via CRUI ou promoteurs privés, entre 300 à 600 DH/m²

Marché potentiel

- ✓ **Local** : Cosmétiques bio, tisanes régionales, industriels de la transformation locale.
- ✓ **National** : Agro-industries (colorants naturels pour sauces, sirops, snacks) et laboratoires de phytothérapie.
- ✓ **International** : Export vers l'UE (France, Allemagne, Italie), USA (cosmétique), et pays du Golfe (arômes & extraits Halal/Bio).

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)