



Projet	Usine de transformation de fruits secs et oléagineux
Référence	S1.E8.PS
Filière	Agro-industrie
Sous-filière	Transformation des fruits secs et oléagineux

Description

Unité de transformation de fruits secs (amandes, noix, figues) en mélanges torréfiés, calibrés et ensachés pour circuits bio, GMS et export. Processus semi-automatisé intégrant tri, torréfaction, mélange et conditionnement.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : En 2023, la consommation nationale de fruits secs est estimée à plus de 40 000 tonnes/an, avec un marché valorisé autour de 2,5 à 3 milliards de dirhams, selon les sources de l'EACCE et du HCP.
- **International** : Le marché mondial des fruits secs conditionnés et additifs naturels croît de 6 à 7 % par an, avec une forte demande en Europe et au Moyen-Orient. (Dried Fruit Market (2025 - 2030))

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Bâtiment agro-industriel conforme aux normes ONSSA, équipé de ligne de production propre (zone sèche, stockage, chambre froide).
- **Approvisionnement** : Amandes de Taroudant, figues d'Aït Abdellah, noix locales et importées ; partenariats avec coopératives régionales.
- **Conformité** : Normes ONSSA, HACCP, et certifications bio/Export (EU Organic, NOP si nécessaire).

Principaux intrants

- **Matières premières** : Amandes, noix, figues (issues des filières locales ou régionales).
- **Équipements** : Torréfacteurs, trieurs optiques, mélangeurs automatiques, ensacheuses, balances, chambre froide.
- **Ressources humaines** : Techniciens de production, opérateurs de ligne, responsable qualité, personnel logistique. (Total de 36 emplois)

Analyse SWOT

Forces

- Filières bien implantées dans la région (amande, figue).
- Produit simple mais à forte valeur ajoutée en conditionnement bio/export.
- Infrastructure industrielle disponible dans plusieurs zones.

Faiblesses

- Qualité des intrants variable selon saison et stockage.
- Certification bio et traçabilité peuvent être contraignantes pour l'export.

Opportunités

- Forte demande locale et internationale en produits naturels transformés.
- Développement de filières bio, GMS et export en Europe.
- Positionnement en tant que fournisseur pour autres industries agro.

Menaces

- Concurrence sur le marché international (Espagne, Turquie, Californie).
- Fluctuation des prix des fruits secs.
- Sensibilité aux barrières sanitaires à l'export.



Indicateurs financiers

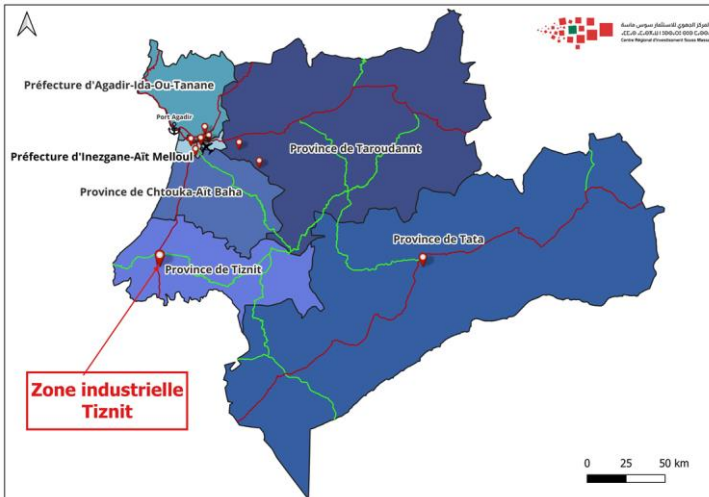
Investissement potentiel : 18 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 9 MDH

Chiffre d'affaires potentiel : 60 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 36 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain** : Croissance annuelle estimée à +7 %, portée par le développement du snacking sain et la distribution moderne (bio, GMS, Horeca). (Euromonitor)
- **Évolution du marché international** : Le marché des fruits secs transformés dépasse 60 Mds USD avec une croissance >6 %. (Rapport d'Analyse de la taille et des tendances du marché des fruits secs et des noix comestibles)

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles aménagées, Foncier privé

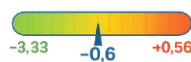
Estimation de la superficie : 2 500 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : via CRUI ou promoteurs publics/privés ; 300 à 600 DH/m²

Marché potentiel

- ✓ **Local** : Distributeurs de produits bio et circuits courts régionaux (Agadir, Taroudant, Tiznit)
- ✓ **National** : GMS, magasins vrac et spécialisés
- ✓ **International** : Exportateurs de vrac et bio vers France, Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Qatar

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)