



Projet	Unité de production de purées et pâtes à base de fruits secs
Référence	S1.E8.PC1
Filière	Agro-industrie
Sous-filière	Transformation des fruits secs et oléagineux

Description

Unité de transformation de fruits secs (amandes, noisettes) en purées, beurres et pâtes à tartiner pour les marchés de l'épicerie fine, du snacking sain et des petites marques alimentaires. Processus intégrant le broyage, l'émulsification et la pasteurisation.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : La croissance du marché des purées et beurres de fruits secs au Maroc est estimée à +8%/an sur les cinq prochaines années, avec une accélération dans le segment bio, naturel, sans sucre ajouté (Office des Changes, 2023).
- **International** : Marché mondial des beurres végétaux (amande, noisette) en forte expansion, estimé à **plus de 8 Mds USD**, tiré par le bio, le vegan, et la santé infantile. (IndustryARC)

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Atelier agroalimentaire aux normes, ligne de production alimentaire sèche, zones de conditionnement et stockage.
- **Approvisionnement** : Amandes de Taroudant, noisettes locales ou importées, huiles végétales (tournesol, argan).
- **Conformité** : Normes ONSSA, HACCP, ISO 22000, et conformité pour export UE et Gulf (étiquetage, allergènes).

Principaux intrants

- **Matières premières** : Fruits secs (amandes, noisettes), huiles végétales, éventuellement édulcorants naturels (miel, sucre de datte).
- **Équipements** : Broyeurs fins, homogénéiseurs, pasteuriseurs, doseuses, ensacheuses.
- **Ressources humaines** : Technicien agroalimentaire, opérateurs de ligne, responsable hygiène/qualité. (Total de 32 emplois)

Analyse SWOT

Forces

- Filière amande bien implantée en Souss-Massa
- Produit à forte valeur ajoutée, segment premium
- Innovation possible : bio, sans sucre, protéines végétales

Faiblesses

- Rendement limité → prix élevé
- Dépendance aux amandes de bonne qualité (calibre, goût)
- Marché restreint localement

Opportunités

- Marchés bio, vegan, sans allergènes
- Intégration dans les circuits épiceries fines, snacks sains, e-commerce
- Développement à marque propre ou MDD

Menaces

- Concurrence marques internationales (TerraSana, Athix BIO ...)
- Volatilité du prix des amandes
- Normes strictes sur allergènes



Indicateurs financiers

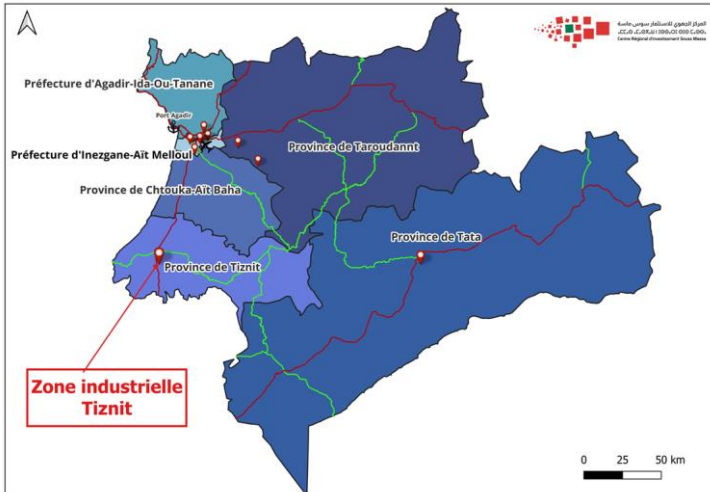
Investissement potentiel : 22 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 10 MDH

Chiffre d'affaires potentiel : 50 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 36 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain** : La taille du marché marocain peut être estimée à environ 1 milliard de dirhams par an en 2023, avec un fort potentiel de substitution aux importations et de valorisation des filières locales d'amandes et de noixettes (Office des Changes, 2023 ; Bank Al-Maghrib).
- **Évolution du marché international** : Marché mondial en croissance à +8,2 %/an ; l'Europe et l'Amérique du Nord tirent la demande en purées végétales premium. (Rapport "Dips & Spreads" global)

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier

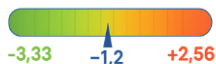
Estimation de la superficie : 2 500 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : via la CRUI ou zones aménagées (prix moyen 400–600 DH/m²)

Marché potentiel

- ✓ **Local** : Épicerie fines régionales, circuits de distribution bio, vente directe
- ✓ **National** : Magasins spécialisés, GMS haut de gamme
- ✓ **International** : Export niche vers Europe (épicerie bio), Moyen-Orient, et e-commerce (marketplaces bio)

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW,...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)