



Projet	Unité de culture et transformation de chlorella pour les compléments alimentaires
Référence	S1.E9.PC1
Filière	Agro-industrie
Sous-filière	Production de compléments alimentaires

Description

Création d'une unité de culture intensive de chlorella (microalgue verte) destinée à la fabrication de poudres, extraits et gélules pour la nutrition fonctionnelle et les compléments santé. Le projet inclut culture en bassins, extraction douce, séchage et conditionnement sous salle blanche.

2

Indicateurs clés et faits marquants

- National** : Sur la base d'un taux de croissance annuel moyen de 14 à 18 %, le marché pourrait atteindre environ 200 à 275 millions de dirhams en 2025. À l'horizon 2028, la taille du marché est projetée entre 300 et 400 millions de dirhams (Ministère de la Santé ; Haut-Commissariat au Plan ; Office des Changes ; Bank Al-Maghrib).
- International** : Marché mondial des compléments à base de chlorella estimé à +400 M USD, avec une croissance annuelle supérieure à 7 %, portée par la demande en détox, énergie, protéines végétales. (Straits Research)

Prérequis du projet

- Infrastructure** : Bassins de culture, laboratoire de contrôle, salle blanche, unité de filtration, séchage et encapsulage.
- Approvisionnement** : Souches certifiées de chlorella, eau douce de qualité, nutriments simples, énergie renouvelable.
- Conformité** : HACCP, ONSSA, normes ISO, Novel Food (UE), traçabilité, étiquetage nutritionnel, analyse microbiologique.

Principaux intrants

- Matières premières** : Souches pures de chlorella, eau filtrée, engrais organiques (azote, phosphore), lumière solaire.
- Équipements** : Bassins, pompes, filtres, séchoirs basse température, broyeurs, géluleuses, conditionneuses.
- Ressources humaines** : Biotechnologiste, opérateurs culture et hygiène, contrôleur qualité, gestionnaire export. (Total de 32 emplois)

Analyse SWOT

Forces

- Climat favorable à la culture sous serre ou bassin ouvert
- Produit exportable à haute valeur
- Complément santé reconnu dans les circuits bio et pharma

Faiblesses

- Maîtrise technique nécessaire pour assurer la pureté
- Sensibilité aux contaminations microbiennes
- Faible notoriété de la chlorella par rapport à la spiruline

Opportunités

- Intégration dans les compléments santé (détox, immunité, digestion)
- Marché international premium (UE, USA, Asie)
- Positionnement clean label, bio, vegan, halal

Menaces

- Concurrence asiatique (poudres moins chères, mais qualité variable)
- Réglementation export stricte (pesticides, solvants, métaux lourds)
- Fluctuation du prix de vente selon origine et certification



Indicateurs financiers

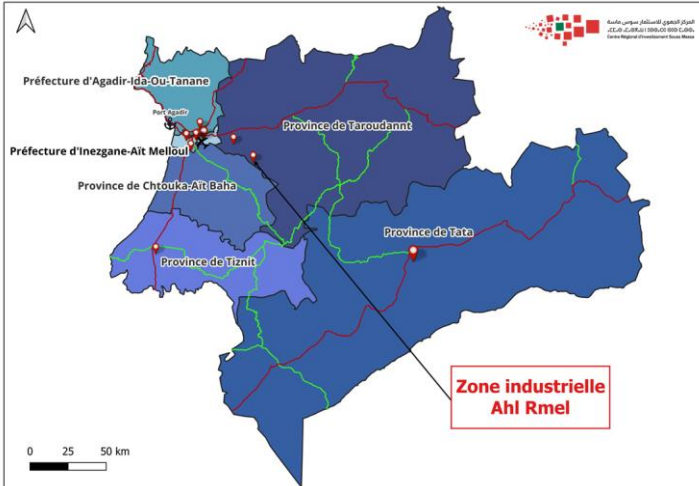
Investissement potentiel : 30 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 8 MDH

Chiffre d'affaires potentiel : 40 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 60 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain** : La taille du marché marocain spécifique à la chlorella peut être estimée à environ 150 à 200 millions de dirhams par an en 2023, avec un potentiel de croissance élevé lié à la nutrition préventive, au sport et au clean label (Office des Changes, 2023 ; Bank Al-Maghrib ; HCP).
- **Évolution du marché international** : Marché global des microalgues pour compléments en forte croissance (+8 %/an), axé sur les bienfaits détoxifiants et antioxydants. (Rapport Algae Products Market)

Emplacement territorial

Type de foncier : Domaine agricole/industriel adapté à culture & transformation

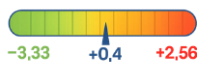
Estimation de la superficie : 12 000 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Via CRUI ou location : prix moyen 300 à 500 DH/m²

Marché potentiel

- ✓ **Local** : Magasins bio, coopératives santé, naturopathes, e-commerce marocain
- ✓ **National** : Réseaux parapharmacies, enseignes diététiques, prestataires MDD
- ✓ **International** : Export en vrac ou à marque vers UE, Canada, pays du Golfe, Asie (Japon, Corée)

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KfW,...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAEHIL - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)