



Projet	Production de biscuit
Référence	S1.E2.PS
Filière	Agro-industrie
Sous-filière	Biscuiterie

Description

Création d'une unité industrielle de production de biscuits secs standards et enrichis (sablés, petits-beurre, fourrés). L'unité intégrera les étapes de préparation de la pâte, moulage, cuisson, refroidissement, conditionnement, avec un contrôle qualité intégré.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : Le marché des biscuits au Maroc devrait croître à un taux de 5-6% par an d'ici 2028 (Ministère du Commerce du Maroc, Office des Changes du Maroc).
- **International** : L'Asie-Pacifique détenait plus de ~31 % du marché des biscuits en 2025, l'Europe environ ~34 %, et les biscottes sucrées représentaient une majorité des revenus avec une croissance soutenue des options saines et innovantes dans le segment mondial (Business Research Insights ; Fortune Business Insights).

Prérequis du projet

- **Infrastructures** : Lignes de fabrication de biscuits automatisées, fours à convoyeur, doseuses, enrobeuses, station de conditionnement.
- **Approvisionnement** : Farine, sucre, matières grasses végétales, œufs (en poudre ou frais), arômes, emballages.
- **Conformité** : Normes ONSSA, traçabilité HACCP, ISO 22000 (export), emballage contact alimentaire.

Principaux intrants

- **Matières premières** : Farine de blé tendre, sucre, huiles végétales, arômes, levures
- **Équipements** : Pétrins industriels, moulins, laminoirs, fours tunnels, stations de refroidissement, ensacheuses
- **Ressources humaines** : Conducteurs de ligne, techniciens en agroalimentaire, responsables qualité. (Total de 38 emplois)

Analyse SWOT

Forces

- Marché national très porteur
- Produit facile à distribuer et stocker
- Flexibilité des formats et recettes

Faiblesses

- Concurrence sur les marges
- Besoin de logistique performante (distribution rapide)
- Dépendance à la qualité de la farine

Opportunités

- Demande croissante en produits nutritifs pour enfants et collations
- Diversification vers biscuits fonctionnels (sans sucre, sans gluten)
- Marché africain sous-exploité

Menaces

- Fluctuation des coûts des intrants (sucre, huile)
- Risques logistiques à l'export
- Réglementations sur les additifs ou sucre ajouté



Indicateurs financiers

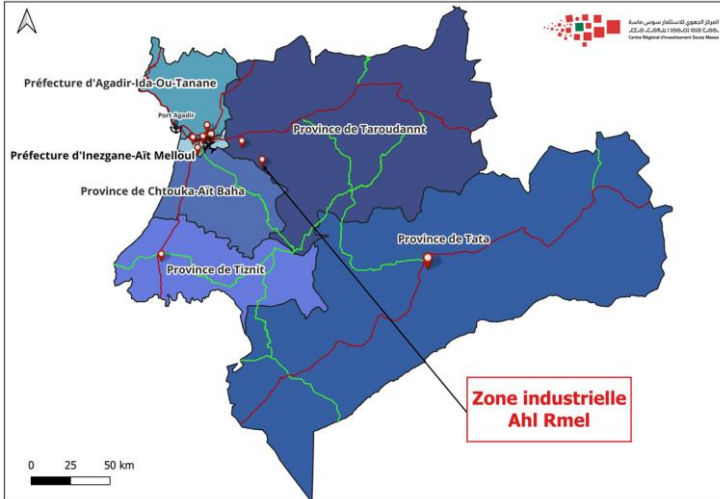
Investissement potentiel : 19 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 10 MDH

Chiffre d'affaires potentiel : 65 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 35 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain :** La consommation nationale de biscuits (sucrés et salés) est estimée à environ 350.000 à 400.000 tonnes par an, pour une valeur de marché comprise entre 6,5 et 7 milliards de dirhams (FENAGRI ; Ministère de l'Industrie et du Commerce).
- **Évolution du marché international :** Le marché mondial des biscuits était estimé à environ USD 133,7 milliards en 2025 et devrait atteindre USD 227,2 milliards d'ici 2034 avec un TCAC d'environ 6,07 % reflétant la forte demande globale pour les snacks sucrés et salés (Business Research Insights).

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier

Estimation de la superficie : 2 500 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Mobilisation par CRUI ou promoteur privé, à 300 à 600 DH/m²

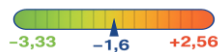
Marché potentiel

✓ **Local :** GMS, grossistes, écoles, snacks

✓ **National :** Distributeurs agroalimentaires, marques blanches

✓ **International :** Afrique de l'Ouest, zones frontalières, le Sénégal et la Côte d'Ivoire.

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)