



Projet	Fabrication de bonbons et chewing-gum
Référence	S1.E3.PS
Filière	Agro-industrie
Sous-filière	Confiserie

Description

Unité de cuisson, mélange et moulage pour la fabrication de bonbons durs, dragéifiés, gommes à mâcher et autres confiseries. Ligne de conditionnement automatique.
 Ce projet vise à répondre à la demande croissante en produits sucrés modernes, tout en capitalisant sur les capacités industrielles et logistiques de la région Souss Massa.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : Le marché marocain des confiseries représente environ **50 000 à 60 000 tonnes** par an. Parmi cela, les bonbons durs et les chewing-gums représentent environ **40%** du total (Thebusinessresearchcompany.com).
- **International** : le secteur progresse d'environ 4 % annuellement, stimulé par les tendances vers les produits naturels, sans sucre et la forte demande des marchés émergents. (Thebusinessresearchcompany)

Prérequis du projet

- **Infrastructures** : Équipements de cuisson, moulage, dragéification, refroidissement et conditionnement.
- **Approvisionnement** : Contrats d'approvisionnement en sucre, sirop de glucose, arômes et emballages.
- **Conformité** : Autorisations sanitaires et certifications HACCP, ISO 22000, ONSSA.

Principaux intrants

- **Matières premières** : Sucre raffiné, sirop de glucose, arômes alimentaires, colorants, agents gélifiants.
- **Équipements** : Cuves de cuisson, mouleuses, tunnels de refroidissement, machines d'emballage.
- **Ressources humaines** : Opérateurs de ligne, techniciens en agroalimentaire, personnel logistique. (Total de 35 emplois)

Analyse SWOT

Forces

- Ligne automatique assurant une production standardisée
- Marché national bien structuré via les GMS
- Produit à forte valeur ajoutée par kg

Faiblesses

- Forte concurrence sur les prix
- Dépendance aux arômes importés
- Coûts énergétiques élevés

Opportunités

- Diversification vers les bonbons bio ou fonctionnels
- Marché africain en pleine expansion
- Demande en hausse pour les formats nomades et individuels

Menaces

- Concurrence des marques internationales
- Sensibilité à la fiscalité sur le sucre
- Évolution des normes sanitaires à l'export



Indicateurs financiers

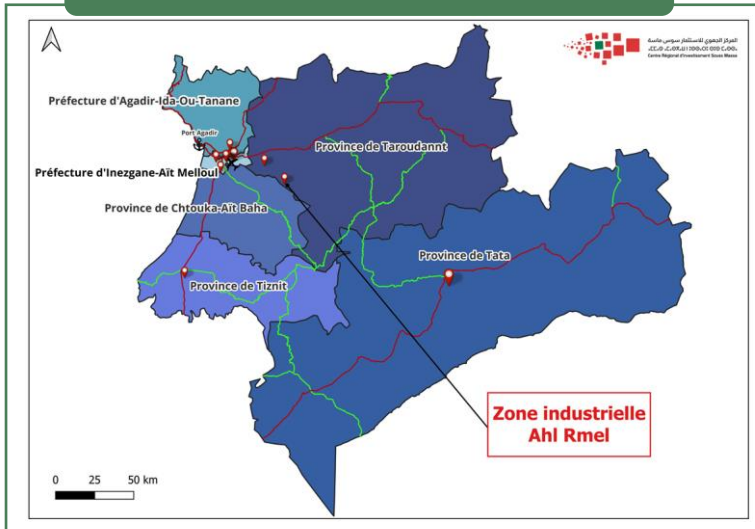
Investissement potentiel : 20 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 7/8 MDH

Chiffre d'affaires potentiel : 50 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 48 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain** : Le marché a connu une **croissance de 3 à 5% par an** entre 2018 et 2023 (Thebusinessresearchcompany.com), grâce à une forte demande en **bonbons sucrés** et en **chewing-gums**.
- **Évolution du marché international** : Le marché mondial est estimé à environ USD 258,69 milliards en 2025 et devrait atteindre USD 359,37 milliards d'ici 2035 avec un TCAC ~3,72 % entre 2026 et 2035, reflétant la forte demande des consommateurs pour les confiseries sucrées et mastiquables (Global Growth Insights).

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier privé

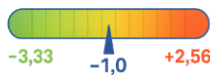
Estimation de la superficie : 2 000 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Via la CRUI de 300 à 500 DH/m²

Marché potentiel

- ✓ **Local** : Kiosques, épiceries, commerces de quartier
- ✓ **National** : GMS, distributeurs spécialisés en confiserie
- ✓ **International** : Afrique francophone, Europe du Sud (Espagne, France), zone MENA

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW,...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)