



Projet	Unité de transformation de fruits
Référence	S1.E4.PS
Filière	Agro-industrie
Sous-filière	Valorisation des produits végétaux

Description

Mise en place d'une unité industrielle pour la transformation de fruits permettant la fabrication de jus pasteurisés, confitures, compotes et fruits séchés à base de fruits locaux (pommes, figues, abricots). Ce projet vise à valoriser les fruits locaux, réduire le gaspillage alimentaire et répondre à une demande croissante pour des produits sains et pratiques.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : Les prévisions de croissance du marché des produits transformés à base de fruits sont optimistes, avec des estimations de 6-8% par an dans les 5 prochaines années (Ministère de l'Agriculture, 2022 ; Banque Centrale Populaire, 2023).
- **International** : Les exportations marocaines de fruits et légumes ont connu une croissance significative, atteignant près de 50 milliards de dirhams en 2023. La demande croissante en Europe et en Afrique pour des produits sains et naturels représente une opportunité stratégique. (Fondation FARM)

Prérequis du projet

- **Infrastructures** : Équipements pour extraction, séchage, pasteurisation et conditionnement.
- **Approvisionnement** : Partenariats avec des producteurs locaux pour un accès régulier aux fruits frais ...
- **Conformité** : Autorisations sanitaires et certifications pour répondre aux normes locales et internationales.

Principaux intrants

- **Matières premières** : Fruits frais (pommes, figues, abricots), sucre, pectine, emballages.
- **Équipements** : Laveuses, extracteurs de jus, déshydrateurs, cuiseurs, machines de conditionnement.
- **Ressources humaines** : Techniciens qualifiés en transformation alimentaire, personnel logistique. (Total de 36 emplois)

Analyse SWOT

Forces

- Approvisionnement local stable en fruits.
- Produits variés pour marchés locaux et internationaux.
- Présence d'infrastructures dans la région.

Faiblesses

- Dépendance à la saisonnalité des fruits.
- Coûts élevés des équipements.
- Nécessité de certifications qualité.

Opportunités

- Produits innovants comme snacks bio.
- Exportations croissantes vers l'Europe et l'Afrique.
- Demande en forte hausse pour les produits

Menaces

- Concurrence internationale accrue.
- Prix variables des fruits frais.
- Risques climatiques impactant les rendements agricoles locaux.



Indicateurs financiers

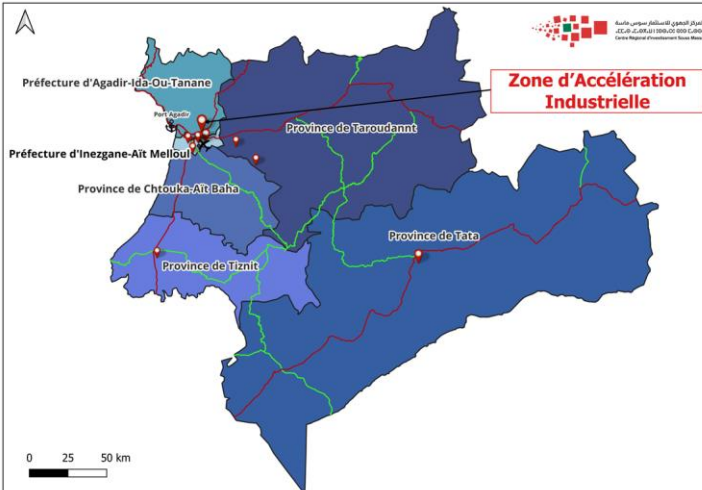
Investissement potentiel : 20 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 9 MDH

Chiffre d'affaires potentiel : 60 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 40 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain :** La taille globale du marché marocain des produits transformés à base de fruits peut être estimée à environ 6 à 6,5 milliards de dirhams par an en 2023 (Haut-Commissariat au Plan, FENAGRI ; Ministère de l'Industrie et du Commerce) ..
- **Évolution du marché international :** La demande mondiale pour les fruits transformés atteint 400 Mds USD, tirée par l'Europe et l'Afrique, avec une forte progression des produits bio et sans sucre ajouté. (Grandviewresearch.com)

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, foncier privé

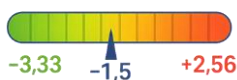
Estimation de la superficie : 2 500 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Commission Régionale Unifiée de l'Investissement (CRUI)

Marché potentiel

- ✓ **Local :** La région dispose d'une infrastructure de transformation efficace, garantissant un approvisionnement local et des opportunités d'exportation pour sa production fruitière.
- ✓ **National :** La demande locale pour des produits transformés à base de fruits, comme les confitures et jus enrichis, est en forte croissance grâce aux habitudes alimentaires évolutives et à l'essor des circuits de distribution modernes.
- ✓ **International :** Le Maroc peut capitaliser sur la demande croissante en Europe et en Afrique pour des produits bio et naturels, avec un potentiel particulier dans les segments des fruits séchés et des snacks sains.

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW,...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3,33 (produits simples, matières premières) à +2,56 (produits complexes, haute technologie)