



|              |                                                                        |
|--------------|------------------------------------------------------------------------|
| Projet       | Production de mousses et matériaux d'isolation acoustique et thermique |
| Référence    | S4.E5.PC1                                                              |
| Filière      | Chimie et para chimie                                                  |
| Sous-filière | Industrie automobile                                                   |

### Description

Unité industrielle spécialisée dans la fabrication de mousses techniques destinées à l'isolation acoustique et thermique de véhicules automobiles. Ces matériaux sont utilisés dans les portières, plafonds, capots, planchers, ou compartiments moteurs pour réduire le bruit, les vibrations et les pertes thermiques. L'unité produira principalement des mousses polyuréthane et polyéthylène expansé, adaptées aux cahiers des charges des constructeurs automobiles.

### Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : Le marché marocain des mousses et matériaux d'isolation acoustique et thermique pour l'industrie automobile est estimé à 1,5 milliard de dirhams en 2023, soutenu par la croissance du secteur automobile (AMICA, Ministère de l'Industrie, Office des Changes).
- **International** : Le segment des mousses et matériaux d'isolation acoustique et thermique affiche une croissance soutenue de 5 % à 7 % par an, portée par la demande en mousses polymères performantes et par l'essor de solutions à faible impact environnemental, recyclées ou biosourcées (World Bank, Global Construction Materials Outlook ; OECD, Energy Efficiency and Building Materials).

### Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Espace industriel avec salles climatisées pour la découpe et le conditionnement, et zones de stockage de mousses expansées.
- **Approvisionnement** : Polyuréthane, polyéthylène, agents gonflants, textiles techniques, colles et adhésifs industriels.
- **Conformité** : Normes ISO 3795 (inflammabilité automobile), ISO 10534 (performance acoustique), exigences des équipementiers (Renault, PSA, STELLANTIS...).

### Principaux intrants

- **Matières premières** : Résines polymères (PU, PE), agents d'expansion (air, CO<sub>2</sub>),
- **Équipements** : Lignes de moussage, découpe automatique, thermoformage, systèmes d'impression, contrôle qualité.
- **Ressources humaines** : Ingénieurs, Opérateurs formés à la découpe et à l'assemblage, techniciens qualité, superviseurs industriels (Total de 45 emplois).

### Analyse SWOT

#### Forces

- Positionnement dans une chaîne de valeur automobile dynamique
- Forte valeur ajoutée locale

#### Faiblesses

- Investissement technique initial élevé
- Dépendance à la qualité de la mousse polyuréthane importée

#### Opportunités

- Substitution des importations
- Marché automobile régional en expansion

#### Menaces

- Normes techniques évolutives des donneurs d'ordre
- Concurrence de la Turquie et d'Europe de l'Est



## Indicateurs financiers

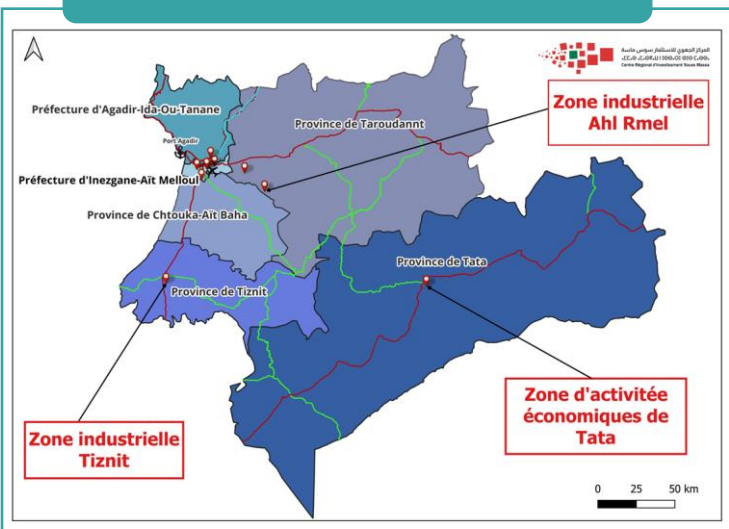
Investissement potentiel : 35 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 11/12 MDH

Chiffre d'affaires potentiel : 75 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 56 mois

## Foncier potentiel



## Croissance et taille du marché

- **Marché national** : En 2023, la production automobile au Maroc dépasse 700 000 véhicules par an, générant un besoin croissant en composants acoustiques produits localement. Le marché enregistre une croissance annuelle d'environ 6 %, bien qu'une part significative des produits demeure encore importée. (AMICA, Ministère de l'Industrie, Office des Changes).
- **Marché international** : La taille du marché mondial des matériaux d'isolation thermique est estimée à plus de 70 milliards USD en 2023, tandis que le marché de l'isolation acoustique connaît une dynamique similaire, soutenue par l'urbanisation et le développement des infrastructures de transport (World Bank, Global Construction Materials Outlook ; OECD, Energy Efficiency and Building Materials).

## Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier Privé

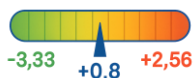
Estimation de la superficie : 5 000 m<sup>2</sup>

Mode et prix moyen de mobilisation : Via la Commission Régionale Unifiée d'Investissement (CRUI)

## Marché potentiel

- ✓ **Local** : Usines de montage à Kénitra et Tanger, câblage à Agadir.
- ✓ **National** : Chaînes de sous-traitance automobile dans les zones ZAI, MIDPARC, TFZ.
- ✓ **International** : Export vers équipementiers de la région MENA et d'Europe du Sud.

## Complexité des produits (\*)



## Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ – TAEHIL

(\*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)