



Projet	Usine de fabrication d'arômes et parfums pour l'industrie cosmétique
Référence	S4.E6.PC1
Filière	Chimie et para chimie
Sous-filière	Chimie fine et spécialités chimiques

Description

Le projet consiste à créer une usine de formulation et de fabrication d'arômes et de parfums pour l'industrie cosmétique dans la région de Souss Massa, en valorisant les matières premières naturelles locales et des composés de synthèse conformes aux normes internationales.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National :** Les ingrédients aromatiques et parfumants représentent en moyenne 5 % à 7 % de la valeur des produits cosmétiques finis (AMDIE ; Ministère de l'Industrie et du Commerce).
- **International :** Marché mondial des arômes et parfums : +5 à 6 %/an tiré par la demande croissante de fragrances naturelles dans les produits de beauté (Fact.MR)

Prérequis du projet

- **Infrastructure :** Salle de formulation + salle blanche mutualisée avec filtration d'air et maîtrise de l'hygrométrie
- **Approvisionnement :** Huiles essentielles, solvants aromatiques, extraits naturels ou synthétiques (vanilline, esters...)
- **Conformité :** Respect des normes IFRA, ISO 9001, Bonnes Pratiques de Fabrication Cosmétiques (ISO 22716 – BPF)

Principaux intrants

- **Matières premières :** Huiles essentielles (rose, lavande, agrumes...), solvants (éthanol, propylène glycol), arômes naturels et molécules aromatiques
- **Équipements :** Mélangeurs de précision, cuves inox, balances haute précision, filtration fine, instrumentation analytique (GC-MS)
- **Ressources humaines :** Des personnes qualifiées : formulateurs parfumeurs, techniciens de laboratoire, opérateurs qualité, personnel export (Total de 50 emplois).

Analyse SWOT

Forces

- Produit à forte valeur ajoutée
- Marché export attractif
- Faible concurrence locale

Faiblesses

- Dépendance aux matières premières naturelles volatiles
- Exigences techniques élevées (formulation, traçabilité)

Opportunités

- Croissance du marché des produits naturels (cosmétiques bio)
- Intégration dans la filières cosmétique

Menaces

- Concurrence internationale féroce (France, Inde)
- Risques de fluctuation des prix des huiles essentielles



Indicateurs financiers

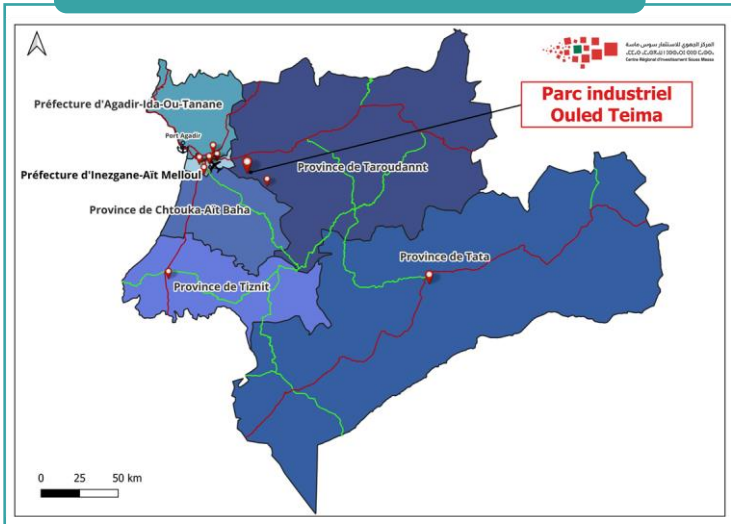
Investissement potentiel : 35 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 7/8 MDH/an

Chiffre d'affaires potentiel : 50 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 84 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain :** Le marché marocain des arômes et parfums cosmétiques vaut entre 600 et 900 millions de dirhams par an, tiré par les soins corporels, la parfumerie, les produits capillaires et d'hygiène, avec une tendance vers des marques locales valorisant des ingrédients naturels et traçables (AMDIE ; Ministère de l'Industrie et du Commerce).
- **Évolution du marché international :** Le marché mondial des arômes et parfums, utilisé notamment dans les cosmétiques, est estimé à environ USD 34,1 milliards en 2025 et devrait atteindre USD 59,4 milliards d'ici 2035 (Fact.MR).

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier

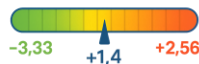
Estimation de la superficie : 4 000 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Location ou acquisition – 400 à 600 DH/m² selon la zone

Marché potentiel

- ✓ **Local :** Fabricants de cosmétiques artisanaux, coopératives.
- ✓ **National :** Industriels cosmétiques, parfumeurs, fabricants de produits de soins, d'hygiène et capillaires.
- ✓ **International :** Exportation vers les marchés africains, européens et moyen-orientaux

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)