



Projet	Unité de production de peintures et revêtements pour l'industrie automobile
Référence	S4.E2.PC1
Filière	Chimie et para chimie
Sous-filière	Fabrication de peintures et revêtements industriels

Description

Unité industrielle spécialisée dans la production de peintures techniques pour l'automobile, formulées selon les normes OEM. Elle vise à approvisionner les constructeurs, les carrossiers agréés et les ateliers de réparation avec des produits adaptés aux exigences de durabilité, d'esthétique et de performance.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : le marché marocain des peintures et revêtements pour l'industrie automobile a progressé de 6,5 % par an, cette croissance a été favorisée par l'augmentation de la production automobile et des exportations de véhicules (*Fédération des Industries des Peintures et Vernis du Maroc*).
- **International** : Le segment des peintures et revêtements destinés à l'industrie automobile affiche une croissance annuelle moyenne estimée entre 4 % et 6 % (*OECD, Automotive Industry Outlook ; Coatings World, Automotive Coatings Market Report*).

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Unité de production modulaire avec **ventilation sécurisée**, chambres de mélange, zones de remplissage sous atmosphère contrôlée, laboratoire de contrôle qualité intégré
- **Approvisionnement** : **Résines acryliques** de haute qualité, **pigments spécialisés** pour l'automobile, **durcisseurs** et agents de liaison
Fournisseurs locaux rares → dépendance partielle à l'importation
- **Conformité** : Conformité aux **normes ISO/TS 16949**, aux **normes OEM des constructeurs**
Environnement maîtrisé pour éviter la contamination croisée des teintures

Principaux intrants

- **Matières premières** : Résines acryliques hautes performances, pigments automobiles métallisés ou mats, solvants spécifiques, durcisseurs
- **Équipements** : Disperseurs, mélangeurs à haute vitesse, cabines d'essai, ligne de conditionnement pressurisée
- **Ressources humaines** : Formulateurs spécialisés, techniciens coloristes, opérateurs process, personnel qualité certifié ISO (Total de 51 emplois).

Analyse SWOT

Forces

- Positionnement dans une filière industrielle stratégique au Maroc (automobile)
- Répond aux standards de qualité imposés par les OEM

Faiblesses

- Nécessité de certifications techniques strictes pour être référencé
- Marché national concentré autour de peu de clients industriels

Opportunités

- Croissance de la production automobile nationale (Stellantis, Renault)
- Besoin d'alternatives locales aux importations de peintures OEM

Menaces

- Dépendance à l'approvisionnement extérieur pour certaines matières critiques
- Fluctuation du prix des résines et solvants



Indicateurs financiers

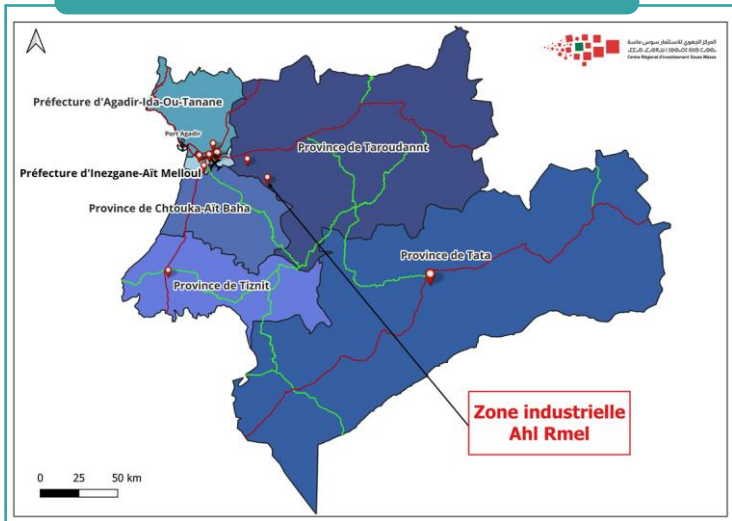
Investissement potentiel : 35 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 8/9 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 55 MDHS

Retour sur investissement (ROI) : 77 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain :** En 2023, le marché des peintures et revêtements industriels pour automobiles au Maroc est estimé à environ 800 millions de dirhams (Fédération des Industries des Peintures et Vernis du Maroc).
- **Évolution du marché international :** Le marché représente un segment à haute valeur ajoutée du secteur des coatings. Il est étroitement lié à la production mondiale de véhicules et aux avancées technologiques du secteur automobile. En 2023, la taille de ce marché mondial est estimée entre 25 et 30 milliards USD (OECD, Automotive Industry Outlook ; Coatings World, Automotive Coatings Market Report).

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier privé

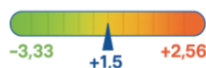
Estimation de la superficie : 4 000 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Commission Régionale Unifiée d'Investissement (CRUI)

Marché potentiel

- ✓ **Local :** Carrossiers indépendants, garages agréés
- ✓ **National :** Constructeurs automobiles (Stellantis, Renault), sous-traitants de première monte
- ✓ **International :** Equipementiers opérant en Afrique du Nord, export en pièces détachées

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)