



Projet	Usine de production de cosmétiques à base de produits naturels
Référence	S4.E3.PS
Filière	Chimie et para chimie
Sous-filière	Industrie cosmétique

Description

Ce projet vise à implanter une usine spécialisée dans la **fabrication de cosmétiques naturels** (crèmes, huiles, shampoings, lotions...) à base d'ingrédients bio issus de la région comme l'argan, la figue de barbarie ou encore les extraits naturels végétaux. L'objectif est de répondre à la demande croissante en produits de beauté écoresponsables.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : le segment des cosmétiques naturels a fortement progressé, passant d'environ 0,7 milliard de dirhams en 2019 à plus de 1,1 milliard de dirhams en 2023, avec une croissance annuelle moyenne supérieure à 10 %, soutenue par la valorisation des ressources locales (Agence de Développement Agricole, Office des Changes).
- **International** : Le marché mondial des cosmétiques naturels devrait atteindre environ 57,6 milliards de dirhams en 2025, avec une croissance annuelle moyenne de 7,1 % prévue jusqu'en 2030 (Statista, 2024).

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Unité de production mutualisée incluant laboratoire, chaîne de fabrication et ligne de packaging
- **Approvisionnement** : Matières premières locales : huiles d'argan, figue de barbarie, extraits naturels. Partenariats avec coopératives locales.
- **Conformité** Respect des normes de qualité et de sécurité cosmétique (ISO 22716, norme européenne REACH pour l'export).

Principaux intrants

- **Matières premières** : Huiles végétales (argan, figue), extraits naturels, conservateurs bio
- **Équipements** : Mélangeurs industriels, cuves inox, équipement de contrôle qualité, ligne de conditionnement automatisée.
- **Ressources humaines** : Des personnes qualifiées : chimistes, techniciens de production, opérateurs, personnel logistique et commercial (Total de 35 emplois).

Analyse SWOT

Forces

- Disponibilité des matières premières locales
- Forte demande nationale et internationale
- Écoresponsabilité du produit

Faiblesses

- Nécessite des certifications strictes à l'export
- Sensibilité des produits aux variations climatiques (stockage)

Opportunités

- Positionnement sur un marché porteur
- Soutien de l'État aux filières bio
- Accès aux aides à l'investissement

Menaces

- Concurrence internationale
- Instabilité des prix des matières premières
- Réglementations européennes strictes



Indicateurs financiers

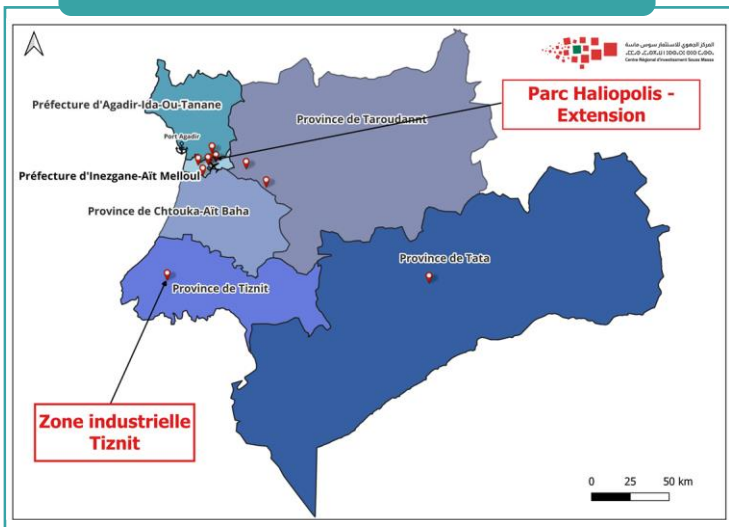
Investissement potentiel : 30 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 10/11

Chiffre d'affaires potentiel : 70 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 52 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain :** Le segment des cosmétiques naturels et à base de plantes affiche une forte croissance, supérieure à 10 % par an, et représente déjà 12 à 15 % du marché, soit environ 1,1 à 1,4 milliard de dirhams (Fédération des Industries Chimiques et Parachimiques (FICOPAM) et les données de l'Office des Changes).
- **Évolution du marché international :** Le marché des cosmétiques naturels et biologiques est en forte croissance, stimulée par la demande croissante pour des produits plus sains, durables et traçables. En 2023, sa taille mondiale est estimée entre 45 et 50 milliards USD (Euromonitor International, Natural and Organic Beauty Report ; Statista, Natural Cosmetics Market Size)

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier Privé

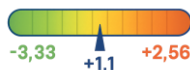
Estimation de la superficie : 3 500 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Commission Régionale Unifiée d'Investissement (CRUI)

Marché potentiel

- ✓ **Local :** Épicerie bio, magasins spécialisés, pharmacies
- ✓ **National :** Chaînes de distribution, plateformes e-commerce marocaines
- ✓ **International :** Export vers Europe (France, Allemagne) et Afrique subsaharienne

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ – TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3,33 (produits simples, matières premières) à +2,56 (produits complexes, haute technologie)