



|              |                                                                 |
|--------------|-----------------------------------------------------------------|
| Projet       | Usine de fabrication de compléments alimentaires pour la beauté |
| Référence    | S4.E3.PC1                                                       |
| Filière      | Chimie et para chimie                                           |
| Sous-filière | Industrie cosmétique                                            |

### Description

Unité légère spécialisée dans la fabrication de compléments alimentaires à visée cosmétique (gélules, sachets, poudres) à base de plantes médicinales, vitamines, gélatine, etc.

### Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : le segment des compléments dédiés à la beauté et au bien-être a fortement progressé, évoluant d'environ 350 millions de dirhams en 2019 à plus de 650 millions de dirhams en 2023, soit une croissance annuelle supérieure à 12 %, portée par la demande pour des produits naturels et d'origine végétale (Euromonitor International, Organisation Mondiale de la Santé).
- **International** : Le marché affiche une forte croissance, avec un taux annuel moyen estimé entre 9 % et 12 %. Cette dynamique est portée par la demande croissante de solutions naturelles et préventives pour le soin de la peau et le ralentissement du vieillissement (Euromonitor International, Beauty and Personal Care Supplements ; Grand View Research, Beauty Supplements Market)

### Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Unité légère avec peu de contraintes d'espace
- **Approvisionnement** : Gélatine, plantes, vitamines, arômes
- **Conformité** : Normes HACCP, certification ISO 22000, enregistrement DMP (cosmétique)

### Principaux intrants

- **Matières premières** : Gélatine, vitamines, plantes médicinales
- **Équipements** : Géluleuse, mélangeur à poudre, ensacheuse, machines de dosage
- **Ressources humaines** : Le projet assure les fonctions de formulation et R&D en nutraceutique, production en environnement contrôlé, contrôle qualité et traçabilité, assurance qualité réglementaire, conditionnement, logistique spécialisée et gestion administrative et marketing (Total de 38 emplois).

### Analyse SWOT

#### Forces

- Activité à faible contrainte spatiale
- Produits à forte marge

#### Faiblesses

- Sensible à la réglementation pharmaceutique
- Besoin de communication forte (marché concurrentiel)

#### Opportunités

- Croissance de la nutricosmétique
- E-commerce en plein essor

#### Menaces

- Entrée de grands groupes sur le marché marocain
- Fluctuation des prix des ingrédients naturels



## Indicateurs financiers

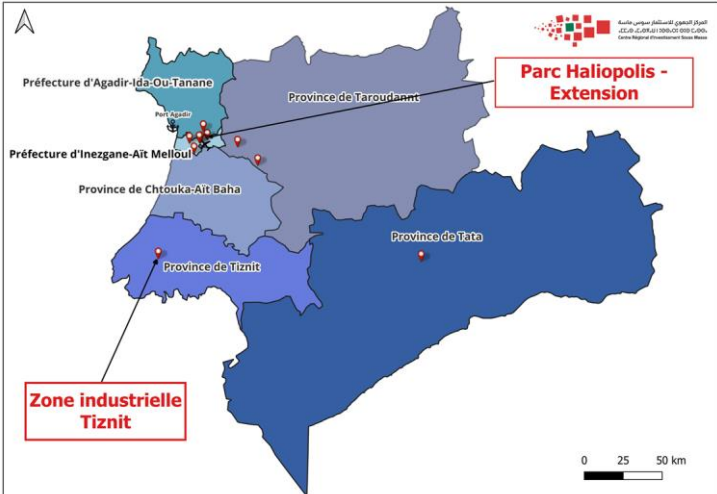
Investissement potentiel : 30 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 12 MDH

Chiffre d'affaires potentiel : 60 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 40 mois

## Foncier potentiel



## Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain :** Le segment des compléments dédiés à la beauté représente environ 25 à 30 % du marché, soit 550 à 750 millions de dirhams (Euromonitor).
- **Évolution du marché international :** le marché des compléments alimentaires pour la beauté connaît une expansion rapide, soutenue par la convergence entre nutrition, cosmétique et bien-être. La taille du marché mondial est estimée entre 7 et 9 milliards USD en 2023 (Euromonitor International, Beauty and Personal Care Supplements ; Grand View Research, Beauty Supplements Market)

## Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier Privé

Estimation de la superficie : 3 500 m<sup>2</sup>

Mode et prix moyen de mobilisation : Commission Régionale Unifiée d'Investissement (CRUI)

## Marché potentiel

- ✓ **Local :** Magasins diététiques
- ✓ **National :** Parapharmacies, e-commerce cosmétique Export envisageable en e-commerce
- ✓ **International :** Export envisageable en e-commerce

## Complexité des produits (\*)



## Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(\*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)