



Projet	Usine de production de systèmes de signalisation en métal
Référence	S2.E6.PC1
Filière	Industrie Métallique et métallurgique
Sous-filière	Fabrication de matériel ferroviaire

Description

Unité industrielle dédiée à la fabrication de panneaux, bras de signalisation et boîtiers en métal pour réseaux ferroviaires.
 Elle combine structures métalliques et intégration de composants électroniques.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : Le développement du réseau ferroviaire et autoroutier au Maroc, ainsi que les programmes régionaux d'aménagement urbain, ont stimulé la demande en équipements ferroviaires, avec une croissance annuelle moyenne d'environ 5 % (ONCF – Bilan ferroviaire 2023 ; ADM – Rapport annuel 2023).
- **International** : Le marché mondial des systèmes de signalisation ferroviaire en métal est évalué à 18–19 milliards USD en 2024, reflétant une demande soutenue pour la modernisation et la sécurisation des réseaux ferroviaires à l'échelle internationale (Global Market Insights ; Market Research Future ; NextMSC).

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Atelier métallique avec espace d'assemblage électrique et de câblage.
- **Approvisionnement** : Acier, aluminium et composants électroniques via circuits mixtes (local/import).
- **Conformité** : Normes ferroviaires marocaines et européennes, sécurité électrique et structurelle.

Principaux intrants

- **Matières premières** : Acier, aluminium, modules électroniques.
- **Équipements** : Poste de soudure, machines de découpe, bancs de câblage.
- **Ressources humaines** : Employés qualifiés composés des chaudronniers, câbleurs, monteurs et contrôleurs. (Total de 52 emplois)

Analyse SWOT

Forces

- Demande publique et privée en croissance.
- Possibilité d'intégrer la chaîne d'approvisionnement ferroviaire nationale.

Faiblesses

- Spécialisation technique peu développée localement.
- Besoin de profils techniques spécifiques.

Opportunités

- Export vers l'Afrique francophone.
- Diversification possible vers la signalisation routière et industrielle.
- Niche industrielle peu concurrentielle.

Menaces

- Normes strictes et évolutives.
- Concurrence des produits importés.
- Dépendance à l'évolution des projets ferroviaires



Indicateurs financiers

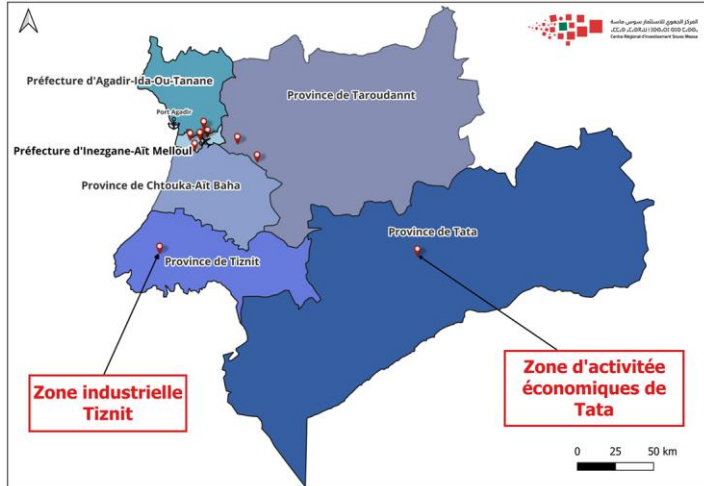
Investissement potentiel : 30 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 7/8 MDH

Chiffre d'affaires potentiel : 30 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 60 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Marché marocain** : la croissance du marché est estimée entre 5 % et 7 % par an, avec la montée en puissance des projets ferroviaires régionaux, des zones logistiques connectées aux rails, et la mise en œuvre de plans régionaux de sécurité routière (ONCF, Banque mondiale).
- **Marché international** : le marché devrait croître à un taux annuel de 7-9% pour dépasser 40 milliards USD d'ici 2034-2035, porté par la modernisation des réseaux, les investissements en sécurité et efficacité des transports, ainsi que par l'adoption de technologies avancées (Global Market Insights ; Market Research Future ; NextMSC).

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier privé

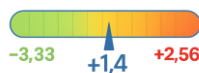
Estimation de la superficie : 3 500 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Commission Régionale Unifiée d'Investissement (CRUI)

Marché potentiel

- ✓ **Local** : Réseaux ferroviaires et chantiers d'équipement.
- ✓ **National** : Fournisseurs de l'ONCF, entreprises ferroviaires et de signalisation.
- ✓ **International** : exportation vers les marchés ferroviaires émergents africains, notamment les pays investissant dans le développement de leurs infrastructures ferroviaires et de signalisation le Sénégal, le Nigéria, le Kenya, l'Éthiopie et le Maroc voisin pour certains équipements spécialisés.

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financement internationaux (Ex : KfW,...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)