



Projet	Usine de fabrication de dalles et carreaux en marbre
Référence	S6.E2.PC2
Filière	Mines
Sous-filière	Exploitation de carrières de marbre

Description

Création d'une unité de transformation de marbre brut ou tranché pour la fabrication de carreaux et dalles calibrés, à destination du secteur du BTP, de la décoration intérieure et de l'export. L'unité comprend les étapes de découpage, façonnage, polissage et conditionnement.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : La demande nationale en produits de marbre transformé continue de croître, avec des prix moyens compris entre 350 et 800 DH/m² selon la finition et la qualité, traduisant une montée en gamme du marché (Ministère de la Transition Énergétique et du Développement Durable).
- **International** : Les dalles et carreaux représentent plus de 45 % de l'usage final du marbre mondial, avec l'Asie-Pacifique concentrant environ 34-40 % de la demande mondiale, tirée par l'urbanisation et les projets résidentiels et commerciaux (Mordor Intelligence, IMARC Group, Fortune Business Insights).

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Atelier équipé de pont roulant, scies à fil diamanté, polisseuses, ligne de découpe, espace de stockage couvert.
- **Approvisionnement** : Marbre brut local (régions de Tata, Tiznit, Taroudant) ou tranches importées. Transport par camion ou container.
- **Conformité** : Normes ISO 9001 pour la qualité, marquage CE ou normes BTP locales selon marché de destination.

Principaux intrants

- **Matières premières** : Blocs de marbre brut ou tranché (gris, beige, rose), produits de polissage, résine d'imprégnation
- **Équipements** : Scie multidisque, polisseuse automatique, table de coupe, machines à calibrer
- **Ressources humaines** : Le projet mobilisera des ingénieurs, techniciens en transformation, contrôleurs qualité, et un encadrement pour maintenance, logistique et administration (Total de 58 emplois).

Analyse SWOT

Forces

- Forte valeur ajoutée locale
- Produit noble à haute image dans le secteur immobilier
- Savoir-faire artisanal et industriel régional disponible

Faiblesses

- Concurrence des carreaux céramiques et importations low-cost
- Sensibilité aux défauts esthétiques du marbre brut
- Perte matière importante (jusqu'à 30 %)

Opportunités

- Hausse de la demande pour finitions haut de gamme
- Possibilité d'export vers Afrique de l'Ouest et pays du Golfe
- Intégration possible dans des projets de promotion immobilière (tourisme, résidentiel)

Menaces

- Variation des cours du marbre brut et des frais logistiques
- Ralentissement des chantiers BTP en cas de crise économique
- Besoin élevé en eau et énergie pour le polissage



Indicateurs financiers

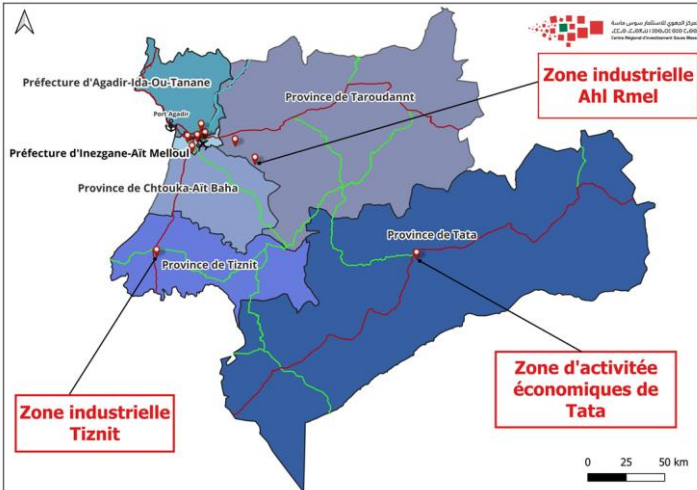
Investissement potentiel : 75 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 22 MDH/an

Chiffre d'affaires potentiel : 110 MDH/an

Retour sur investissement (ROI) : 55 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Marché marocain** : Le marché marocain des dalles et carreaux en marbre est estimé entre 5,5 et 7 milliards de dirhams par an (2024-2025) (Ministère de la Transition Énergétique et du Développement Durable), porté par la reprise du BTP, les programmes de logement, etc.
- **Marché international** : Le marché mondial était estimé à environ 50 milliards USD en 2023 et devrait atteindre 75 milliards USD d'ici 2032, avec un TCAC d'environ 4,5 %, porté par la construction et la rénovation haut de gamme (Grand View Research)

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier privé

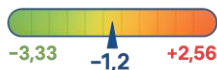
Estimation de la superficie : 9 000 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : CRI Souss-Massa ou privé, prix moyen : 400–600 DH/m²

Marché potentiel

- ✓ **Local** : Promoteurs immobiliers, décorateurs, marbriers
- ✓ **National** : Enseignes de matériaux (Bricoma, Sanitaire+, Maroc Matériaux), chantiers résidentiels et touristiques
- ✓ **International** : Export vers Afrique de l'Ouest, Mauritanie, Golfe, en dalle polie ou brute calibrée

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)