



Projet	Usine de production de suppléments alimentaires à base de vitamines et minéraux
Référence	S5.E3.PS
Filière	Pharmaceutique et santé
Sous-filière	Suppléments alimentaires

Description

Création d'une unité spécialisée dans la formulation, compression et conditionnement de compléments alimentaires multivitaminés sous forme de gélules, poudres et comprimés, à base de vitamines (A, B, C, D...), sels minéraux (calcium, fer, zinc) et oligo-éléments.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : Le marché des compléments alimentaires devrait poursuivre sa croissance grâce à la hausse continue des importations, qui progressent en moyenne de 6 % par an (Office des Changes).
- **International** : En 2024, les vitamines représentaient environ 28,7 % de la part des ingrédients du marché mondial de compléments alimentaires, les minéraux constituant une part significative, et l'Amérique du Nord détenait ~36,5 % de la valeur totale du marché (Grand View Research).

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Laboratoire de formulation, salle blanche, unités de séchage, compression (comprimés), géluleuse, zone de conditionnement, stockage climatisé.
- **Approvisionnement** : Poudres de vitamines et sels minéraux disponibles via importation (Europe, Asie). Certains excipients (amidon, lactose, fibres) peuvent être d'origine agro locale (agrumes, céréales).
- **Conformité** : Autorisation ONSSA, normes ISO 22000, GMP (bonnes pratiques de fabrication), HACCP, réglementation étiquetage nutritionnel et allégations santé.

Principaux intrants

- **Matières premières** : Vitamines A à K, sels minéraux (fer, calcium, magnésium, zinc), liants, gélatine ou gélules végétales
- **Équipements** : Mélangeurs, tableteuses, capsuleuses, tamiseurs, séchoirs, conditionneuses, balances de précision
- **Ressources humaines** : ingénieurs (formulation et qualité), techniciens (maintenance, process, contrôle), et des ouvriers (fabrication, emballage, logistique) avec un total de 46 emplois.

Analyse SWOT

Forces

- Marché national en croissance continue
- Demande locale forte, notamment en vitamines C, D, zinc (post-COVID)
- Unité adaptable à plusieurs gammes : sport, enfants, femmes, seniors

Faiblesses

- Concurrence avec les marques importées déjà bien implantées
- Nécessité d'un strict contrôle qualité pharmaceutique
- Besoin d'investissement en marketing pour bâtir la crédibilité produit

Opportunités

- Substitution directe aux importations coûteuses
- Possibilité de gamme locale bio/naturelle
- Intégration possible dans les circuits e-commerce, pharmacies, hôtels santé

Menaces

- Réglementation changeante sur les allégations santé
- Évolution rapide des formulations tendance (keto, vegan, adaptogènes)
- Dépendance à l'import de certaines matières actives (Asie/Europe)



Indicateurs financiers

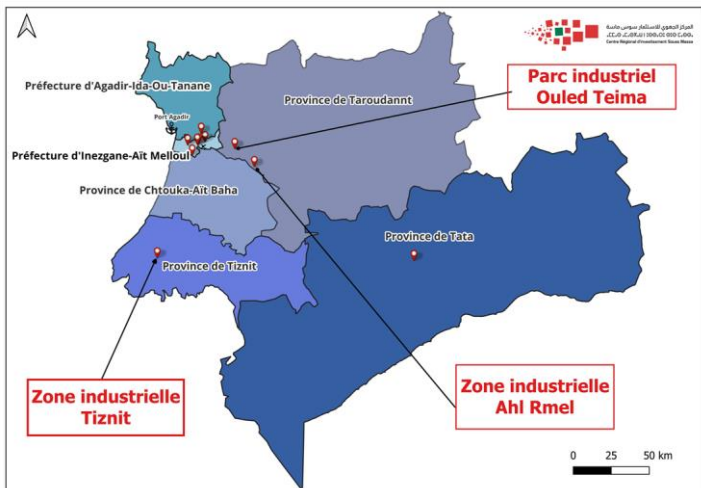
Investissement potentiel : 30 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 8/9 MDH

Chiffre d'affaires potentiel : 42 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 58 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain** : Le marché marocain des suppléments alimentaires a atteint 1,1 milliard de dirhams en 2023, avec une croissance soutenue (Office des changes).
- **Évolution du marché international** : Le marché mondial des suppléments alimentaires (incluant vitamines et minéraux) était estimé à environ USD 192,65 milliards en 2024 et devrait atteindre USD 414,52 milliards d'ici 2033 avec un TCAC d'environ 8,9 % entre 2025 et 2033, tiré par la sensibilisation accrue à la santé et la demande de nutrition préventive (Grand View Research).

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier privé

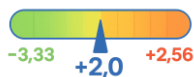
Estimation de la superficie : 3 000 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Commission régionale unifiée d'investissement (CRUI)

Marché potentiel

- ✓ **Local** : Pharmacies, parapharmacies, magasins bio, e-commerce
- ✓ **National** : Réseaux de distribution bien-être, sportifs, mutuelles santé
- ✓ **International** : Potentiel à l'export sur Afrique de l'Ouest, MENA et diaspora européenne (si certification et packaging adaptés)

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KfW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)