



Projet	Usine de fabrication de probiotiques et prébiotiques pour la santé digestive
Référence	S5.E3.PC1
Filière	Pharmaceutique et santé
Sous-filière	Suppléments alimentaires

Description

Le projet porte sur la création d'une unité industrielle dédiée à la fabrication de probiotiques (micro-organismes vivants) et prébiotiques (fibres non digestibles favorisant la flore intestinale) sous forme de gélules, sachets, poudres ou liquides. L'unité comprendra des zones de fermentation, de lyophilisation, de mélange, de conditionnement et de contrôle qualité, avec des procédés conformes aux normes HACCP, ISO 22000 et GMP.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : Le marché marocain des compléments alimentaires progresse de 5 à 6% (Office des changes). L'offre locale en probiotiques est quasi inexistante.
- **International** : Le marché mondial des prébiotiques, évalué à 11,31 milliards USD en 2025, pourrait atteindre 38,41 milliards USD d'ici 2034, porté par la popularité des formulations probiotiques-prébiotiques, surtout en Europe et en Amérique du Nord (Fortune Business Insights).

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Fermenteurs sous atmosphère contrôlée, séchoirs (lyophilisation ou spray drying), ligne de mélange/encapsulation, salle blanche ISO, zone de stockage froide.
- **Approvisionnement** : Souches microbiennes certifiées (import ou culture locale), prébiotiques naturels (inuline de chicorée, FOS à base d'agave ou betterave).
- **Conformité** : HACCP, ISO 22000, ONSSA (compléments alimentaires), traçabilité, conformité Novel Food (si export UE), enregistrement auprès du ministère de la santé.

Principaux intrants

- **Matières premières** : Cultures vivantes lyophilisées, fibres végétales, agents de charge naturels
- **Équipements** : Fermenteurs, congélateurs -80°C, lyophilisateurs, mélangeurs aseptiques, capsuleuses, stickpack, étiqueteuses
- **Ressources humaines** : Les fonctions de recherche et développement microbiologique, production en environnement contrôlé, contrôle qualité et sécurité sanitaire, assurance qualité, logistique pharmaceutique, maintenance industrielle et gestion administrative et réglementaire. (Total de 39 emplois)

Analyse SWOT

Forces

- Positionnement sur un marché innovant et en forte croissance
- Aucun concurrent local structuré dans la fabrication de souches probiotiques
- Fort potentiel d'export en Afrique et vers les niches santé en Europe

Faiblesses

- Investissement technologique élevé pour garantir la viabilité des souches
- Réglementation stricte pour les compléments à allégations santé
- Chaîne du froid obligatoire pour certains produits

Opportunités

- Développement du marché marocain santé/bio (pharmacies, GMS, e-commerce)
- Possibilité de partenariats avec marques locales, laboratoires ou réseaux bio
- Intégration avec les acteurs régionaux en cosmétiques, plantes médicinales ou bio

Menaces

- Concurrence d'importations européennes ou indiennes (prix et marques établies)
- Sensibilité des produits aux variations de température et humidité
- Durée réglementaire pour autorisations si nouvelles souches

Indicateurs financiers

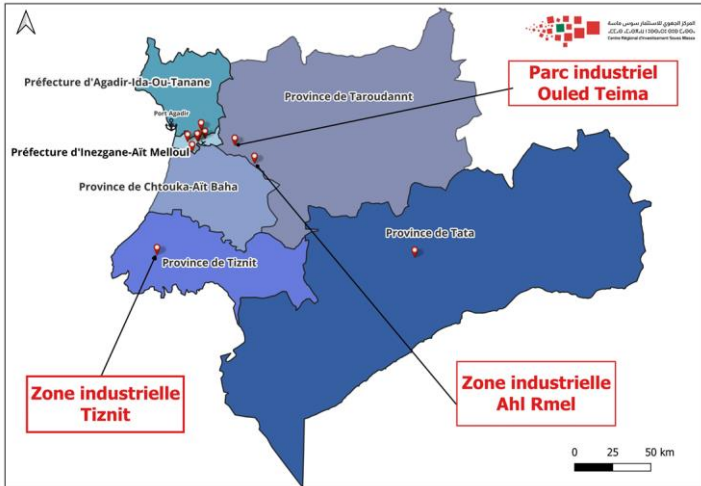
Investissement potentiel : 18 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 5/6 MDH/an

Chiffre d'affaires potentiel : 21 MDH/an

Retour sur investissement (ROI) : 52 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain :** Le marché marocain des probiotiques et prébiotiques – consommés sous forme de gélules, poudres, solutions, sachets ou aliments fonctionnels – est estimé entre 200 et 280 millions de dirhams en 2023. Croissance des achats via pharmacies, e-commerce santé, magasins diététiques (Office des Changes, Statistiques du Commerce Extérieur 2022).
- **Évolution du marché international :** Le marché mondial des probiotiques est projeté à environ USD 73,13 milliards en 2025 et devrait atteindre USD 115,13 milliards d'ici 2032 avec un TCAC d'environ 6,7 % entre 2025 et 2032, porté par la demande croissante de solutions pour la santé digestive et l'immunité (Fortune Business Insights).

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier privé

Estimation de la superficie : 2 800 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Commission régionale unifiée d'investissement (CRUI)

Complexité des produits (*)



Marché potentiel

- ✓ **Local** : Pharmacies, magasins bio, e-commerce santé (Dar Box, Jumia, Herba Maroc)
- ✓ **National** : Marques de compléments, distributeurs para-pharma, GMS bio
- ✓ **International** : Export vers Afrique francophone, pays MENA, niches UE (compléments santé intestinale, enfants, seniors)

Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)