



Projet	Usine de production de jouets en plastique
Référence	S3.E4.PS
Filière	Plasturgie
Sous-filière	Fabrication de jouets et d'articles ménagers en plastique

Description

Création d'une unité industrielle de fabrication de jouets en plastique injecté, incluant : jouets éducatifs, puzzles, figurines, et jeux de plage. L'unité intégrera les étapes d'injection, d'assemblage, de finition et de conditionnement, avec une attention particulière à la sécurité enfant.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : Le marché marocain des jouets est encore fortement dominé par les importations (plus de 70 %). L'offre locale en jouets sûrs, éducatifs et certifiés reste très limitée (*Fédération des Jouets et Loisirs du Maroc, 2023*).
- **International** : Forte croissance du marché africain des jouets (10 %/an), particulièrement en jouets pédagogiques bon marché et sûrs. Opportunité en Afrique de l'Ouest et subsaharienne (*Euromonitor International, 2023*).

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Atelier d'injection plastique, zone de finition manuelle, salle de conditionnement, espace de contrôle sécurité et normes, stockage.
- **Approvisionnement** : Matières premières disponibles via Agadir ou Casablanca : PE, PP, colorants, moules injectables. Possibilité de sourcing local ou recyclé.
- **Conformité** : Normes SNM pour jouets (sécurité, toxicité, étiquetage), ISO 8124, EN 71 pour l'export, marquage CE (optionnel).

Principaux intrants

- **Matières premières** : Polyéthylène (PE), Polypropylène (PP), masterbatch coloré, moules d'injection
- **Équipements** : Presses à injection, robots d'ébarbage, chaînes de montage manuelles, ensacheuses
- **Ressources humaines** : ce projet assure les fonctions de conception et design, production par injection plastique, décoration et assemblage, maintenance des équipements, contrôle qualité, logistique et gestion commerciale et administrative. (Total de 65 emplois)

Analyse SWOT

Forces

- Forte disponibilité de main-d'œuvre dans la région
- Capacité de personnalisation (designs locaux, scolaires, éducatifs)
- Faible empreinte énergétique sur petits formats

Faiblesses

- Sensibilité réglementaire pour les produits destinés aux enfants
- Concurrence des produits importés à bas coût
- Marché local peu structuré pour jouets certifiés

Opportunités

- Substitution aux jouets importés non conformes
- Fort potentiel de commande publique (écoles, collectivités)
- Marchés Afrique subsaharienne en forte demande

Menaces

- Réglementation stricte à l'export (normes UE, marquage CE)
- Coût des moules élevés si diversité de produits
- Fluctuation prix matière plastique



Indicateurs financiers

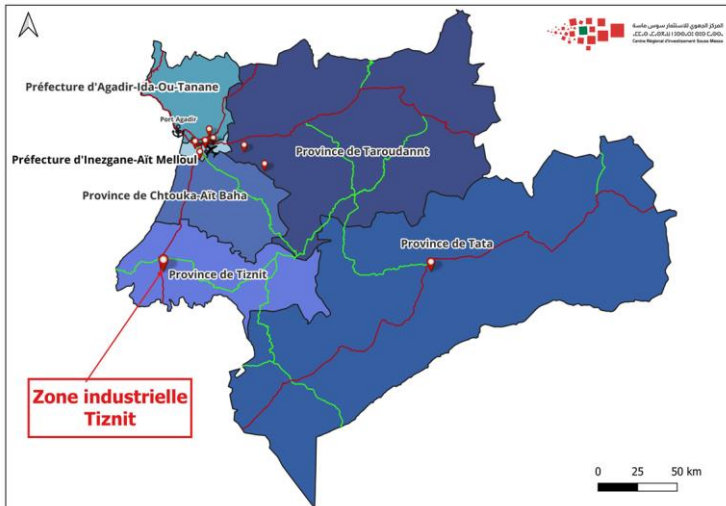
Investissement potentiel : 25 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 9/10 MDH

Chiffre d'affaires potentiel : 48 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 42 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain** : Le marché des jouets au Maroc progresse de +5 % par an, avec montée des jouets éducatifs et de la prise de conscience sur la sécurité enfant (Fédération des Jouets et Loisirs du Maroc, 2023)
- **Évolution du marché international** : Le marché des jouets en Afrique croît à un rythme de 12 % par an, surtout pour les jouets bon marché, résistants et pédagogiques (Global Toy Market Report, 2023).

Emplacement territorial

Type de foncier : Zone industrielle, Foncier privé

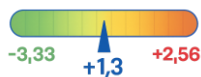
Estimation de la superficie : 2 500 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Commission régionale unifiée d'investissement (CRUI)

Marché potentiel

- ✓ **Local** : Écoles, librairies, papeteries, magasins de jouets, marchés populaires
- ✓ **National** : Chaînes de grande distribution (Marjane, BIM), distributeurs scolaires
- ✓ **International** : Export Afrique de l'Ouest et Centrale (Sénégal, Côte d'Ivoire, RDC), réseaux scolaires, ventes en gros

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)