



Projet	Usine de fabrication d'articles ménagers en plastique
Référence	S3.E4.PC1
Filière	Plasturgie
Sous-filière	Fabrication de jouets et d'articles ménagers en plastique

Description

Création d'une unité industrielle spécialisée dans la production d'articles ménagers en plastique injecté, destinés à l'équipement domestique : bassines, boîtes de rangement, seaux, paniers, cintres et autres produits de grande consommation.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : Le marché marocain devrait poursuivre sa dynamique positive au cours des cinq prochaines années, avec une croissance moyenne estimée entre 4 % et 5 % par an (HCP).
- **International** : En 2024, l'Asie-Pacifique représentait environ ~45 % du marché mondial des articles ménagers en plastique, les contenants de stockage représentant la plus grande part de segment produit, tandis que les canaux en ligne affichaient le TCAC le plus élevé (~8,2 %) (DataHorizon Research).

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Ateliers d'injection plastique, zone de finition et d'emballage, entrepôt logistique, showroom, quai de chargement.
- **Approvisionnement** : Matières plastiques PP/PEHD disponibles via import ou distributeurs nationaux (Agadir, Casablanca), colorants standards.
- **Conformité** : Normes marocaines NM (qualité, dimensions), exigences ONSSA si contact alimentaire, marquage CE optionnel à l'export.

Principaux intrants

- **Matières premières** : Polypropylène (PP), polyéthylène haute densité (PEHD), colorants, additifs plastiques.
- **Équipements** : Presses à injection, moules, trémies, broyeurs recyclage interne, balances, ensacheuses, chariots logistiques.
- **Ressources humaines** : ingénieurs process/qualité, techniciens de ligne, et des ouvriers d'injection, d'emballage et logistique. (Total de 60 emplois)

Analyse SWOT

Forces

- Forte consommation locale (Agadir, Taroudant, Inezgane, Tata)
- Produit simple, standardisé et à forte rotation
- Capacité de production adaptable à la demande

Faiblesses

- Secteur concurrentiel avec marges faibles
- Dépendance aux prix internationaux du plastique (PP, PEHD)
- Sensibilité aux réglementations anti-plastique à usage unique

Opportunités

- Remplacement des importations par du « made in Souss-Massa »
- Partenariats possibles avec GMS, grossistes régionaux, e-commerce
- Intégration de plastiques recyclés pour différenciation

Menaces

- Pression environnementale sur les plastiques conventionnels
- Concurrence des produits chinois et turcs à bas prix
- Inflation des coûts logistiques et matières premières



Indicateurs financiers

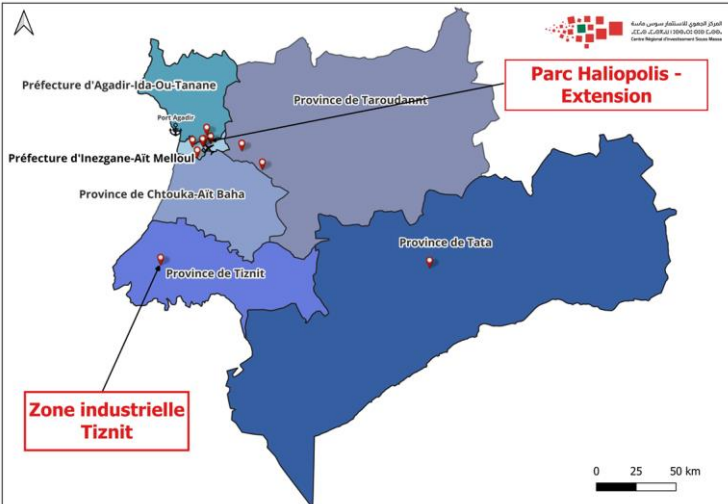
Investissement potentiel : 30 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 12 MDH/an

Chiffre d'affaires potentiel : 80 MDH/an

Retour sur investissement (ROI) : 45 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain** : Le marché marocain des articles ménagers en plastique est estimé entre 4 et 4,5 milliards de dirhams en 2023, en combinant la production locale de la filière plasturgie et les importations, qui ont atteint 3,1 milliards de dirhams (Office des Changes, 2023).
- **Évolution du marché international** : Le marché mondial des articles ménagers en plastique était valorisé à environ USD 80 milliards en 2024 et devrait atteindre USD 125,8 milliards d'ici 2033 avec un TCAC d'environ 6,3 % entre 2025 et 2033 (DataHorizon Research).

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier

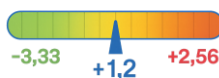
Estimation de la superficie : 4 000 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Commission régionale unifiée d'investissement (CRUI)

Marché potentiel

- ✓ **Local** : Souks, GMS régionales
- ✓ **National** : Réseaux de distributeurs, enseignes GMS, enseignes MDD
- ✓ **International** : Export possible vers Afrique subsaharienne et Mauritanie (par voie terrestre)

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ – TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)