

المركز الجهوي للاستثمار سوس ماسة
CCO .C.OX.LI | :OO.O: O:O C.OO.
Centre Régional d'investissement Souss Massa

Chimie et parachimie : Des projets innovants conciliant performance industrielle et durabilité

Des écosystèmes structurants pour renforcer la compétitivité de Souss Massa

7 ÉCOSYSTÈMES D'INVESTISSEMENT

Production de détergents industriels

Industrie cosmétique

Industrie automobile

Fabrication de peintures et revêtements industriels

Chimie fine et spécialités chimiques

Production de produits chimiques pour l'agriculture

Fabrication de matériaux avancés



Avec plus de 30 écosystèmes industriels et 90 projets prêts à se déployer sur 5 territoires clés, Souss Massa s'impose comme une région d'opportunités stratégiques.

PRODUCTION DE PRODUITS CHIMIQUES POUR L'AGRICULTURE

Usine de fabrication de fertilisants et produits phytosanitaires	3
Unité de production de pesticides biologiques	5

FABRICATION DE PEINTURES ET REVÊTEMENTS INDUSTRIELS

Usine de production de peintures et vernis	7
Unité de production de peintures et revêtements pour l'industrie automobile	9

INDUSTRIE COSMÉTIQUE

Usine de production de cosmétiques à base de produits naturels	11
Usine de fabrication de compléments alimentaires pour la beauté	13

PRODUCTION DE DÉTERGENTS INDUSTRIELS

Usine de fabrication de détergents et désinfectants	15
Unité de fabrication d'intrants pour détergents et produits de nettoyage	17

CHIMIE & PARACHIMIE

INDUSTRIE AUTOMOBILE

Usine de solutions adhésives et polymères pour l'industrie automobile	19
Production de mousses et matériaux d'isolation acoustique et thermique	21
Fabrication de caoutchouc synthétique pour les pièces automobiles	23

CHIMIE FINE ET SPÉCIALITÉS CHIMIQUES

Usine de fabrication d'arômes et parfums pour l'industrie cosmétique	25
--	----

FABRICATION DE MATÉRIAUX AVANCÉS

Usine de production de matériaux composites à haute performance	27
Unité de fabrication de fibres de verre pour applications industrielles	29



Projet	Usine de fabrication de fertilisants et produits phytosanitaires
Référence	S4.E1.PS
Filière	Chimie et para chimie
Sous-filière	Production de produits chimiques pour l'agriculture

Description

Unité industrielle produisant des fertilisants minéraux et des produits phytosanitaires pour l'agriculture régionale et pour l'export, notamment vers l'Afrique de l'Ouest.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : le marché marocain a connu une croissance soutenue, avec une augmentation annuelle moyenne estimée entre 7 % et 9 %. La taille du marché est passée d'environ 1 milliard de dirhams en 2018 à 1,4 milliard de dirhams en 2022 (CropLife Maroc, 2022).
- **International** : Les segments des fertilisants et des produits phytosanitaires enregistrent une croissance annuelle moyenne de l'ordre de 3 % à 4 % (FAO, World Fertilizer Trends ; World Bank, Commodity Markets Outlook).

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : stockage en vrac, ligne de granulation, logistique optimisée
- **Approvisionnement** : proximité portuaire
- **Conformité** respect des normes environnementales et réglementaires liées aux intrants chimiques

Principaux intrants

- **Matières premières** : phosphates, azote, potassium, additifs chimiques.
- **Équipements** : unités de mélange, granulateurs, réacteurs chimiques.
- **Ressources humaines** : ingénieurs chimistes, techniciens de production, agents de contrôle qualité (Total de 50 emplois).

Analyse SWOT

Forces

- Forte demande agricole nationale et régionale
- Possibilité d'intégrer la chaîne de valeur exportatrice

Faiblesses

- Dépendance à certains intrants importés
- Réglementation environnementale stricte

Opportunités

- Croissance du secteur agricole en Afrique
- Nouvelles normes incitant à l'innovation verte

Menaces

- Fluctuation des prix des matières premières
- Concurrence étrangère sur le marché local



Indicateurs financiers

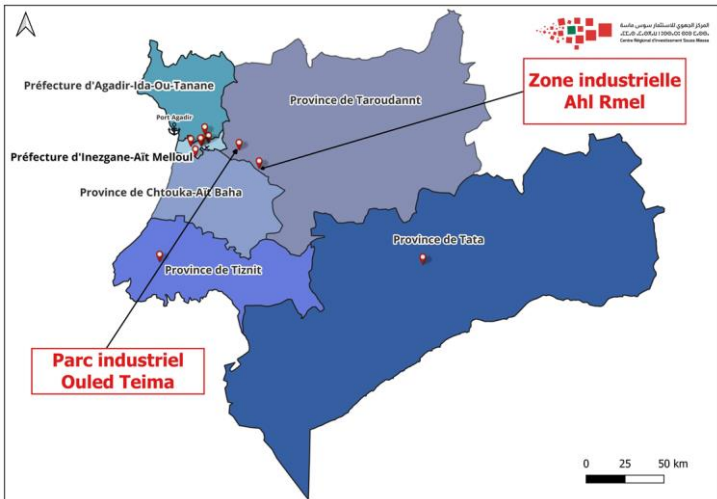
Investissement potentiel : 45 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 14/15 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 98 MDHS

Retour sur investissement (ROI) : 56 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain** : En 2022, le marché est estimé à 1,4 milliard de dirhams, avec une consommation annuelle d'environ 17 000 tonnes (Croplife Maroc)
- **Évolution du marché international** : La taille du marché mondial des fertilisants est estimée à plus de 200 milliards USD en 2023 (FAO, World Fertilizer Trends ; World Bank, Commodity Markets Outlook)

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier privé

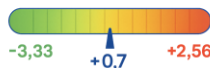
Estimation de la superficie : 6 000 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Commission Régionale Unifiée d'Investissement (CRUI)

Marché potentiel

- ✓ **Local** : Agriculteurs régionaux
- ✓ **National** : Gharb, zones céréalières
- ✓ **International** : Afrique de l'Ouest

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KfW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAEHIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)



Projet	Unité de production de pesticides biologiques
Référence	S4.E1.PC1
Filière	Chimie et para chimie
Sous-filière	Production de produits chimiques pour l'agriculture

Description

Unité spécialisée dans la **formulation de pesticides biologiques** à base d'extraits naturels (plantes, huiles essentielles, agents microbiens), répondant aux besoins d'une **agriculture durable et sans résidus chimiques**.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : le marché marocain a connu une croissance significative. Le nombre de points de vente et la disponibilité des produits bio se sont accrus de l'ordre de 10 %, selon le président du Club des Entrepreneurs Bio. La production atteint 120 000 tonnes en 2019 contre environ 40 000 tonnes en 2010 (AgriMaroc).
- **International** : Les pesticides biologiques connaissent une dynamique de croissance particulièrement soutenue, avec un taux de croissance annuel moyen estimé entre 12 % et 15 % (FAO, *Biopesticides Market and Trends* ; OECD, *Pesticides and Sustainable Agriculture*).

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Petite unité biotech intégrée à une plateforme industrielle, avec **salle blanche mutualisée**, équipements de formulation, ventilation adaptée
- **Approvisionnement** : Accès à des fournisseurs d'**extraits végétaux certifiés**, d'**huiles essentielles** locales, et à des **souches microbiennes**
- **Conformité** : Respect des normes phytosanitaires marocaines
Éligibilité à la **certification bio** (national et européen)
Maîtrise de la traçabilité et des bonnes pratiques de fabrication (BPF)

Principaux intrants

- **Matières premières** : Extraits végétaux, huiles essentielles, bactéries et champignons bénéfiques (ex : *Bacillus subtilis*, *Trichoderma*)
- **Équipements** : Réacteurs à température contrôlée, lignes de conditionnement liquide, filtration, systèmes de stérilisation
- **Ressources humaines** : Biotechnologistes, chimistes spécialisés en bioformulation, techniciens de production, personnel de laboratoire certifié (Total de 46 emplois).

Analyse SWOT

Forces

- Demande croissante en produits agricoles bio
- Adaptation aux zones sensibles (vergers, cultures maraîchères)

Faiblesses

- Marché encore restreint au Maroc
- Certification coûteuse et longue pour le bio

Opportunités

- Programmes publics de soutien à l'agriculture durable : Green Generation
- Export vers l'Europe ou l'Afrique

Menaces

- Concurrence de marques internationales établies
- Difficulté à convaincre certains agriculteurs conventionnels



Indicateurs financiers

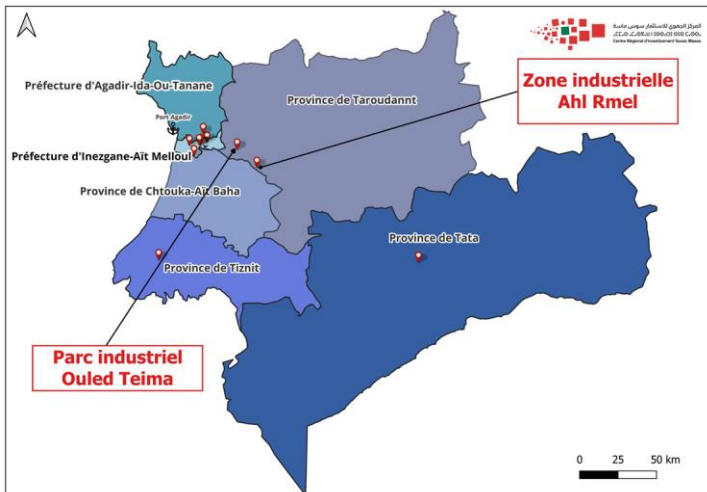
Investissement potentiel : 30 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 11/12 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 75 MDHS

Retour sur investissement (ROI) : 48 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain** : Le marché national des pesticides au Maroc est estimé à environ 2 milliards de dirhams, dont 8% concernent les produits biologiques (environ 95 à 100 millions MAD) (LesEco).
- **Évolution du marché international** : La taille du marché mondial des biopesticides est estimée entre 7 et 9 milliards USD en 2023, avec un taux de croissance annuel moyen élevé (FAO, *Biopesticides Market and Trends* ; OECD, *Pesticides and Sustainable Agriculture*).

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier privé

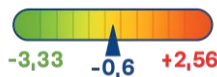
Estimation de la superficie : 5 000 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Commission Régionale Unifiée d'Investissement (CRUI)

Marché potentiel

- ✓ **Local** : Coopératives agricoles orientées bio
- ✓ **National** : Agriculteurs de niches (maraîchers, arboriculteurs exportateurs)
- ✓ **International** : Programmes, ADA, Stratégie Green Generation

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)



Projet	Usine de production de peintures et vernis
Référence	S4.E2.PS
Filière	Chimie et para chimie
Sous-filière	Fabrication de peintures et revêtements industriels

Description

Usine dédiée à la fabrication de **peintures industrielles** et de **revêtements muraux et de sols**, principalement destinés au secteur du **BTP** et à l'usage **industriel**.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : le marché marocain des peintures et vernis devrait continuer de croître à un rythme soutenu, avec une estimation de croissance annuelle de 5 % (*Fédération Nationale des Industries de Peinture du Maroc*).
- **International** : Le secteur des peintures et vernis enregistre une croissance annuelle moyenne comprise entre 4 % et 5 %, portée principalement par l'urbanisation rapide dans les pays émergents et les investissements massifs dans les infrastructures (*World Bank, Global*).

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Usine équipée d'une **zone ATEX**, ventilation mutualisée, espaces de stockage dédiés aux solvants et produits inflammables, traitement des émissions
- **Approvisionnement** : Chaîne d'approvisionnement fiable en **résines, pigments, additifs et solvants chimiques** (importés majoritairement d'Europe et d'Asie)
- **Conformité** : Respect des normes ICPE, Santé/sécurité au travail, environnement et normes de classification chimique (CLP, REACH)

Principaux intrants

- **Matières premières** : Résines synthétiques, solvants organiques, pigments minéraux et colorants, additifs épaississants et stabilisants
- **Équipements** : Mélangeurs, disperseurs haute vitesse, broyeurs à billes, équipements de remplissage et conditionnement, systèmes de ventilation sécurisée
- **Ressources humaines** : Chimistes/formulateurs, opérateurs techniques, responsables QHSE, personnel logistique et maintenance (Total de 40 emplois).

Analyse SWOT

Forces

- Forte demande sur le marché national en constante urbanisation
- Large gamme de produits possibles (intérieur, extérieur, industriels)

Faiblesses

- Forte dépendance aux matières premières importées
- Coûts élevés de mise en conformité sécurité/environnement

Opportunités

- Croissance continue du secteur BTP (logements, hôtels, zones industrielles)
- Possibilité de développer une gamme écologique ou à faible émission COV

Menaces

- Fluctuation des prix des pigments et solvants
- Concurrence de grandes marques importées à bas prix



Indicateurs financiers

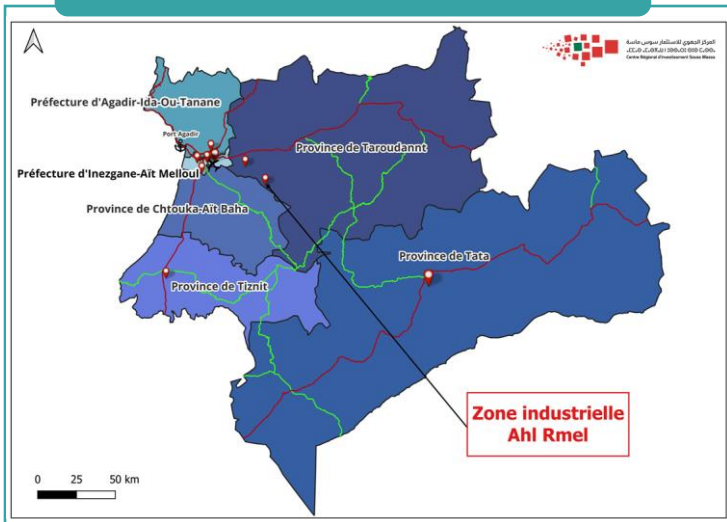
Investissement potentiel : 25 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 9/10 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 64 MDHS

Retour sur investissement (ROI) : 47 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain :** Le marché marocain est évalué à plus de 3,5 milliards de dirhams en 2023, soutenu par la croissance des secteurs de la construction, de la menuiserie, de l'industrie et de la maintenance (*Fédération Nationale des Industries de Peinture du Maroc*).
- **Évolution du marché international :** Le marché des peintures et vernis représente un secteur industriel mature mais en croissance soutenue, la taille du marché mondial est estimée à plus de 180 milliards USD en 2023 (*World Bank, Global Construction Outlook ; OECD, Industrial Chemicals and Materials*).

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier

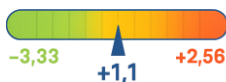
Estimation de la superficie : 4 000 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Commission Régionale Unifiée d'Investissement (CRUI)

Marché potentiel

- ✓ **Local :** artisans peintres, petites entreprises de construction
- ✓ **National :** grands groupes du BTP, distributeurs, promoteurs immobiliers
- ✓ **International :** export potentiel vers pays africains en développement (Mauritanie, Sénégal, Côte d'Ivoire)

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KfW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)



Projet	Unité de production de peintures et revêtements pour l'industrie automobile
Référence	S4.E2.PC1
Filière	Chimie et para chimie
Sous-filière	Fabrication de peintures et revêtements industriels

Description

Unité industrielle spécialisée dans la production de peintures techniques pour l'automobile, formulées selon les normes OEM. Elle vise à approvisionner les constructeurs, les carrossiers agréés et les ateliers de réparation avec des produits adaptés aux exigences de durabilité, d'esthétique et de performance.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : le marché marocain des peintures et revêtements pour l'industrie automobile a progressé de 6,5 % par an, cette croissance a été favorisée par l'augmentation de la production automobile et des exportations de véhicules (*Fédération des Industries des Peintures et Vernis du Maroc*).
- **International** : Le segment des peintures et revêtements destinés à l'industrie automobile affiche une croissance annuelle moyenne estimée entre 4 % et 6 % (*OECD, Automotive Industry Outlook ; Coatings World, Automotive Coatings Market Report*).

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Unité de production modulaire avec **ventilation sécurisée**, chambres de mélange, zones de remplissage sous atmosphère contrôlée, laboratoire de contrôle qualité intégré
- **Approvisionnement** : **Résines acryliques** de haute qualité, **pigments spécialisés** pour l'automobile, **durcisseurs** et agents de liaison
Fournisseurs locaux rares → dépendance partielle à l'importation
- **Conformité** : Conformité aux **normes ISO/TS 16949**, aux **normes OEM des constructeurs**
Environnement maîtrisé pour éviter la contamination croisée des teintures

Principaux intrants

- **Matières premières** : Résines acryliques hautes performances, pigments automobiles métallisés ou mats, solvants spécifiques, durcisseurs
- **Équipements** : Disperseurs, mélangeurs à haute vitesse, cabines d'essai, ligne de conditionnement pressurisée
- **Ressources humaines** : Formulateurs spécialisés, techniciens coloristes, opérateurs process, personnel qualité certifié ISO (Total de 51 emplois).

Analyse SWOT

Forces

- Positionnement dans une filière industrielle stratégique au Maroc (automobile)
- Répond aux standards de qualité imposés par les OEM

Faiblesses

- Nécessité de certifications techniques strictes pour être référencé
- Marché national concentré autour de peu de clients industriels

Opportunités

- Croissance de la production automobile nationale (Stellantis, Renault)
- Besoin d'alternatives locales aux importations de peintures OEM

Menaces

- Dépendance à l'approvisionnement extérieur pour certaines matières critiques
- Fluctuation du prix des résines et solvants



Indicateurs financiers

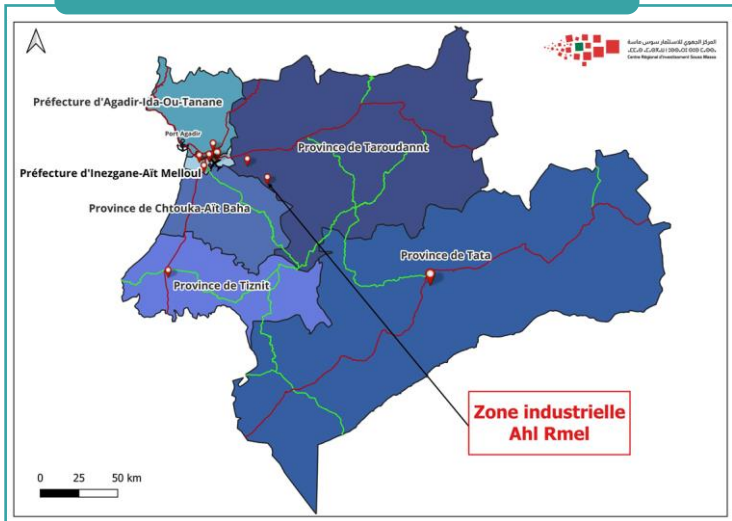
Investissement potentiel : 35 MDHS

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 8/9 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 55 MDHS

Retour sur investissement (ROI) : 77 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain :** En 2023, le marché des peintures et revêtements industriels pour automobiles au Maroc est estimé à environ 800 millions de dirhams (Fédération des Industries des Peintures et Vernis du Maroc).
- **Évolution du marché international :** Le marché représente un segment à haute valeur ajoutée du secteur des coatings. Il est étroitement lié à la production mondiale de véhicules et aux avancées technologiques du secteur automobile. En 2023, la taille de ce marché mondial est estimée entre 25 et 30 milliards USD (OECD, Automotive Industry Outlook ; Coatings World, Automotive Coatings Market Report).

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier privé

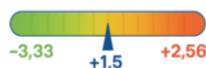
Estimation de la superficie : 4 000 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Commission Régionale Unifiée d'Investissement (CRUI)

Marché potentiel

- ✓ **Local :** Carrossiers indépendants, garages agréés
- ✓ **National :** Constructeurs automobiles (Stellantis, Renault), sous-traitants de première monte
- ✓ **International :** Equipementiers opérant en Afrique du Nord, export en pièces détachées

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)



Projet	Usine de production de cosmétiques à base de produits naturels
Référence	S4.E3.PS
Filière	Chimie et para chimie
Sous-filière	Industrie cosmétique

Description

Ce projet vise à implanter une usine spécialisée dans la **fabrication de cosmétiques naturels** (crèmes, huiles, shampoings, lotions...) à base d'ingrédients bio issus de la région comme l'argan, la figue de barbarie ou encore les extraits naturels végétaux. L'objectif est de répondre à la demande croissante en produits de beauté écoresponsables.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : le segment des cosmétiques naturels a fortement progressé, passant d'environ 0,7 milliard de dirhams en 2019 à plus de 1,1 milliard de dirhams en 2023, avec une croissance annuelle moyenne supérieure à 10 %, soutenue par la valorisation des ressources locales (Agence de Développement Agricole, Office des Changes).
- **International** : Le marché mondial des cosmétiques naturels devrait atteindre environ 57,6 milliards de dirhams en 2025, avec une croissance annuelle moyenne de 7,1 % prévue jusqu'en 2030 (Statista, 2024).

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Unité de production mutualisée incluant laboratoire, chaîne de fabrication et ligne de packaging
- **Approvisionnement** : Matières premières locales : huiles d'argan, figue de barbarie, extraits naturels. Partenariats avec coopératives locales.
- **Conformité** Respect des normes de qualité et de sécurité cosmétique (ISO 22716, norme européenne REACH pour l'export).

Principaux intrants

- **Matières premières** : Huiles végétales (argan, figue), extraits naturels, conservateurs bio
- **Équipements** : Mélangeurs industriels, cuves inox, équipement de contrôle qualité, ligne de conditionnement automatisée.
- **Ressources humaines** : Des personnes qualifiées : chimistes, techniciens de production, opérateurs, personnel logistique et commercial (Total de 35 emplois).

Analyse SWOT

Forces

- Disponibilité des matières premières locales
- Forte demande nationale et internationale
- Écoresponsabilité du produit

Faiblesses

- Nécessite des certifications strictes à l'export
- Sensibilité des produits aux variations climatiques (stockage)

Opportunités

- Positionnement sur un marché porteur
- Soutien de l'État aux filières bio
- Accès aux aides à l'investissement

Menaces

- Concurrence internationale
- Instabilité des prix des matières premières
- Réglementations européennes strictes



Indicateurs financiers

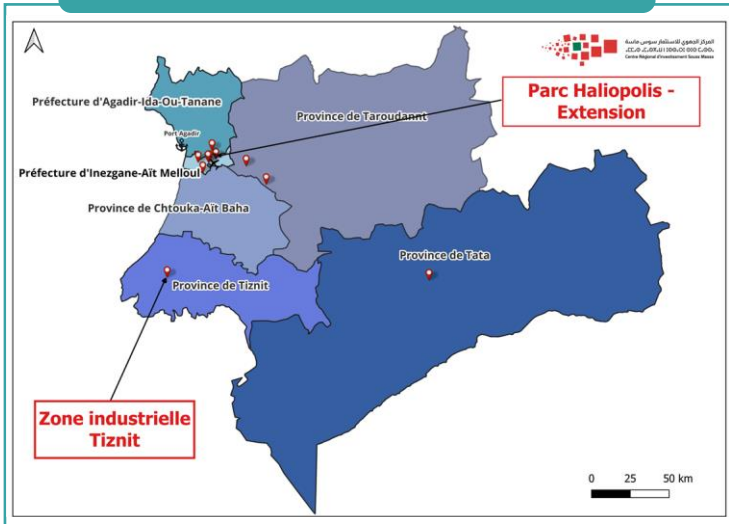
Investissement potentiel : 30 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 10/11

Chiffre d'affaires potentiel : 70 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 52 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain :** Le segment des cosmétiques naturels et à base de plantes affiche une forte croissance, supérieure à 10 % par an, et représente déjà 12 à 15 % du marché, soit environ 1,1 à 1,4 milliard de dirhams (Fédération des Industries Chimiques et Parachimiques (FICOPAM) et les données de l'Office des Changes).
- **Évolution du marché international :** Le marché des cosmétiques naturels et biologiques est en forte croissance, stimulée par la demande croissante pour des produits plus sains, durables et traçables. En 2023, sa taille mondiale est estimée entre 45 et 50 milliards USD (Euromonitor International, Natural and Organic Beauty Report ; Statista, Natural Cosmetics Market Size)

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier Privé

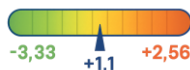
Estimation de la superficie : 3 500 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Commission Régionale Unifiée d'Investissement (CRUI)

Marché potentiel

- ✓ **Local :** Épicerie bio, magasins spécialisés, pharmacies
- ✓ **National :** Chaînes de distribution, plateformes e-commerce marocaines
- ✓ **International :** Export vers Europe (France, Allemagne) et Afrique subsaharienne

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3,33 (produits simples, matières premières) à +2,56 (produits complexes, haute technologie)



Projet	Usine de fabrication de compléments alimentaires pour la beauté
Référence	S4.E3.PC1
Filière	Chimie et para chimie
Sous-filière	Industrie cosmétique

Description

Unité légère spécialisée dans la fabrication de compléments alimentaires à visée cosmétique (gélules, sachets, poudres) à base de plantes médicinales, vitamines, gélatine, etc.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : le segment des compléments dédiés à la beauté et au bien-être a fortement progressé, évoluant d'environ 350 millions de dirhams en 2019 à plus de 650 millions de dirhams en 2023, soit une croissance annuelle supérieure à 12 %, portée par la demande pour des produits naturels et d'origine végétale (Euromonitor International, Organisation Mondiale de la Santé).
- **International** : Le marché affiche une forte croissance, avec un taux annuel moyen estimé entre 9 % et 12 %. Cette dynamique est portée par la demande croissante de solutions naturelles et préventives pour le soin de la peau et le ralentissement du vieillissement (Euromonitor International, Beauty and Personal Care Supplements ; Grand View Research, Beauty Supplements Market)

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Unité légère avec peu de contraintes d'espace
- **Approvisionnement** : Gélatine, plantes, vitamines, arômes
- **Conformité** : Normes HACCP, certification ISO 22000, enregistrement DMP (cosmétique)

Principaux intrants

- **Matières premières** : Gélatine, vitamines, plantes médicinales
- **Équipements** : Géluleuse, mélangeur à poudre, ensacheuse, machines de dosage
- **Ressources humaines** : Le projet assure les fonctions de formulation et R&D en nutraceutique, production en environnement contrôlé, contrôle qualité et traçabilité, assurance qualité réglementaire, conditionnement, logistique spécialisée et gestion administrative et marketing (Total de 38 emplois).

Analyse SWOT

Forces

- Activité à faible contrainte spatiale
- Produits à forte marge

Faiblesses

- Sensible à la réglementation pharmaceutique
- Besoin de communication forte (marché concurrentiel)

Opportunités

- Croissance de la nutricosmétique
- E-commerce en plein essor

Menaces

- Entrée de grands groupes sur le marché marocain
- Fluctuation des prix des ingrédients naturels



Indicateurs financiers

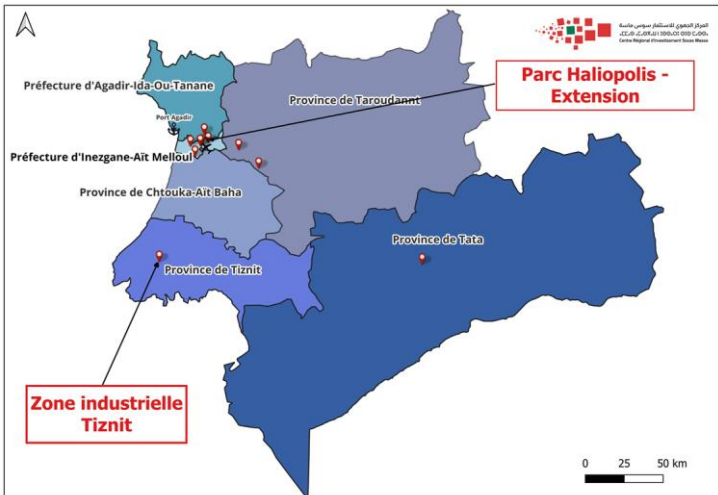
Investissement potentiel : 30 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 12 MDH

Chiffre d'affaires potentiel : 60 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 40 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain :** Le segment des compléments dédiés à la beauté représente environ 25 à 30 % du marché, soit 550 à 750 millions de dirhams (Euromonitor).
- **Évolution du marché international :** le marché des compléments alimentaires pour la beauté connaît une expansion rapide, soutenue par la convergence entre nutrition, cosmétique et bien-être. La taille du marché mondial est estimée entre 7 et 9 milliards USD en 2023 (Euromonitor International, Beauty and Personal Care Supplements ; Grand View Research, Beauty Supplements Market)

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier Privé

Estimation de la superficie : 3 500 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Commission Régionale Unifiée d'Investissement (CRUI)

Marché potentiel

- ✓ **Local :** Magasins diététiques
- ✓ **National :** Parapharmacies, e-commerce cosmétique Export envisageable en e-commerce
- ✓ **International :** Export envisageable en e-commerce

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)



Projet	Usine de fabrication de détergents et désinfectants
Référence	S4.E4.PS
Filière	Chimie et para chimie
Sous-filière	Production de détergents industriels

Description

Unité de fabrication de produits de nettoyage liquide et poudre destinés à usage domestique (hôtels, hôpitaux et particuliers.)

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : le marché marocain des détergents et désinfectants est passé d'environ 5,4 milliards de dirhams à près de 7,2 milliards de dirhams. La forte hausse observée dès 2020 est liée à la crise sanitaire, avec une demande durablement plus élevée en produits d'hygiène (Office des Changes, Fédération des Industries Chimiques et Parachimiques).
- **International** : La taille du marché mondial des détergents est estimée à plus de 200 milliards USD en 2023, tandis que le marché des désinfectants représente environ 35 à 40 milliards USD (World Bank, Global Consumer Chemicals Outlook ; OECD, Chemicals and Cleaning Products Market)

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Stockage vrac, mélange, conditionnement
- **Approvisionnement** : Agents tensioactifs, bases alcalines, parfums
- **Conformité** : Respect des normes de biodégradabilité, étiquetage CLP

Principaux intrants

- **Matières premières** : Tensioactifs, bases alcalines
- **Équipements** : Cuves de mélange, remplisseuses, équipement de conditionnement
- **Ressources humaines** : Le projet assure les fonctions de formulation chimique, production et mélange en environnement sécurisé, contrôle qualité, maintenance industrielle, conditionnement, logistique, gestion administrative et conformité réglementaire (Total de 46 emplois).

Analyse SWOT

Forces

- Capacité de production élevée
- Marché diversifié (collectivités, ménages)

Faiblesses

- Dépendance à des produits chimiques importés
- Concurrence importante

Opportunités

- Hausse des exigences sanitaires
- Demande de produits "verts"

Menaces

- Normes environnementales plus strictes
- Fluctuations des coûts énergétiques



Indicateurs financiers

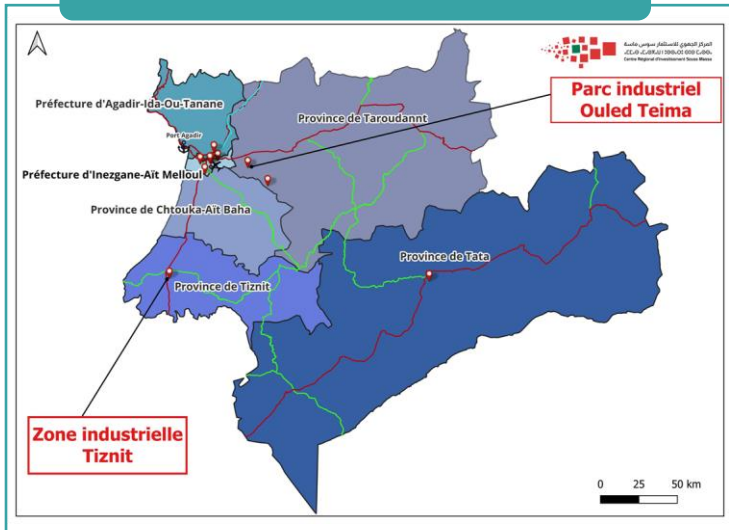
Investissement potentiel : 35 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 10/11 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 70 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 60 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain :** Le marché marocain des détergents et désinfectants est estimé entre 6,5 et 7,5 milliards de dirhams en 2023. Le segment professionnel et institutionnel représente environ 35 à 40 % du marché, soit 2,3 à 3,0 milliards de dirhams (Office des Changes, Fédération des Industries Chimiques et Parachimiques).
- **Évolution du marché international :** Le marché des détergents et désinfectants connaît une croissance soutenue, avec un taux annuel moyen compris entre 5 % et 7 %, dynamisé par l'intensification des usages depuis la crise sanitaire mondiale (World Bank, Global Consumer Chemicals Outlook ; OECD, Chemicals and Cleaning Products Market).

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier Privé

Estimation de la superficie : 5 000 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Commission Régionale Unifiée d'Investissement (CRUI)

Marché potentiel

- ✓ **Local :** Ménages, collectivités
- ✓ **National :** Hôtels, hôpitaux, entreprises de nettoyage
- ✓ **International :** Possibilité de partenariats en Afrique

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KfW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ – TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)



Projet	Unité de fabrication d'intrants pour détergents et produits de nettoyage
Référence	S4.E4.PC1
Filière	Chimie et para chimie
Sous-filière	Production de détergents industriels

Description

Projet visant la fabrication de bases chimiques (sulfates, silicates, acides organiques) nécessaires à l'industrie des détergents.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : le marché marocain des intrants pour détergents et produits de nettoyage est passé d'environ 2,9 milliards de dirhams à près de 3,9 milliards de dirhams, avec une croissance annuelle moyenne de 5 à 6 %. La demande a connu un pic en 2020 sous l'effet de la crise sanitaire (Office des Changes, Fédération des Industries Chimiques et Parachimiques).
- **International** : Le marché affiche une croissance annuelle moyenne de 5 % à 6 %, portée par la forte demande en produits d'hygiène, de nettoyage industriel et de soins personnels (OECD, *Surfactants and Specialty Chemicals Outlook* ; Statista, *Global Surfactants Market*).

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Synthèse chimique + stockage mutualisé
- **Approvisionnement** : Produits chimiques de base
- **Conformité** : Sécurité industrielle

Principaux intrants

- **Matières premières** : Sulfates, silicates, acides organiques
- **Équipements** : Réacteurs, systèmes de filtration, stockage
- **Ressources humaines** : Des fonctions de formulation chimique, production et conditionnement, contrôle qualité, sécurité et conformité réglementaire, maintenance industrielle, logistique et gestion administrative et commerciale (Total de 35 emplois).

Analyse SWOT

Forces

- Permet de réduire les importations
- Approvisionnement stratégique pour d'autres usines

Faiblesses

- Investissement technique initial
- Réglementation stricte

Opportunités

- Intégration dans la chaîne locale
- Mutualisation avec d'autres industriels

Menaces

- Variabilité des prix mondiaux des produits chimiques
- Pollution industrielle à gérer rigoureusement



Indicateurs financiers

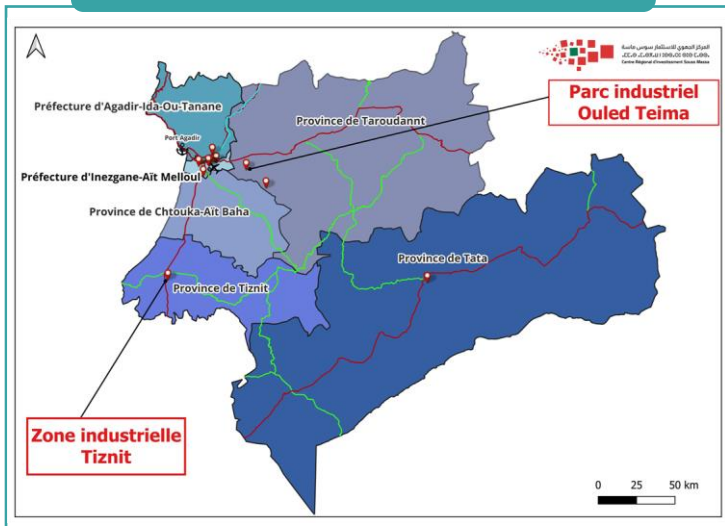
Investissement potentiel : 32 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 10/11 MDH

Chiffre d'affaires potentiel : 70 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 55 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain :** Le marché marocain des intrants pour détergents et produits de nettoyage est estimé entre 3,5 et 4,2 milliards de dirhams en 2023 (Fédération des Industries Chimiques et Parachimiques).
- **Évolution du marché international :** Le marché des intrants pour détergents et produits de nettoyage constitue un segment clé de l'industrie chimique, en amont des filières domestiques, industrielles et institutionnelles. En 2023, le marché mondial des tensioactifs, principal intrant, est estimé à plus de 45 milliards USD (OECD, *Surfactants and Specialty Chemicals Outlook* ; Statista, *Global Surfactants Market*).

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier Privé

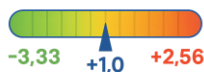
Estimation de la superficie : 4 500 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Commission Régionale Unifiée d'Investissement (CRUI)

Marché potentiel

- ✓ **Local :** Usines de détergents voisines
- ✓ **National :** Fabricants marocains de produits ménagers
- ✓ **International :** Possibilités limitées mais ciblées

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)



Projet	Usine de solutions adhésives et polymères pour l'industrie automobile
Référence	S4.E5.PS
Filière	Chimie et para chimie
Sous-filière	Industrie automobile

Description

Ce projet consiste en la mise en place d'une unité chimique spécialisée dans la fabrication de **colles industrielles et adhésifs polymères techniques**. Ces solutions sont destinées aux composants automobiles, notamment pour le câblage, le montage et l'assemblage structural. Le site répondra aux standards élevés de sécurité industrielle et aux exigences qualité du secteur automobile.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : Le marché a connu une croissance de 7 % par an. Cette progression est liée à l'augmentation de la production automobile, qui a atteint 700 000 véhicules en 2023 et à une demande accrue pour des technologies de pointe (AMICA, Office des Changes, Ministère de l'Industrie).
- **International** : La taille du marché mondial des adhésifs automobiles est estimée entre 8 et 10 milliards USD en 2023, tandis que les polymères techniques automobiles représentent un marché largement supérieur à 50 milliards USD, tiré par la demande en matériaux légers et résistants (OECD, Automotive Materials and Lightweighting ; MarketsandMarkets, Automotive Adhesives Market).

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Unité de production spécialisée de haute sécurité, zones ATEX, ventilation renforcée, stockage séparé des matières dangereuses
- **Approvisionnement** : Approvisionnement chimique régulier en polymères, solvants organiques, et additifs spécifiques
- **Conformité** : Conformité REACH, ISO 9001, ISO 14001, normes spécifiques du secteur automobile (IATF 16949)

Principaux intrants

- **Matières premières** : Polymères thermoplastiques, solvants industriels, charges minérales, catalyseurs chimiques, résines époxy ou polyuréthanes
- **Équipements** : Réacteurs chimiques, extrudeuses, systèmes de dosage automatisé, mélangeurs, unités de conditionnement haute précision
- **Ressources humaines** : Des personnes qualifiées : ingénieurs chimistes, opérateurs techniques spécialisés, contrôle qualité, maintenance, logistique export (Total de 50 emplois).

Analyse SWOT

Forces

- Technologie spécialisée à forte valeur ajoutée
- Demande croissante dans l'automobile
- Fort potentiel export

Faiblesses

- Projet complexe techniquement
- Fortes exigences normatives
- Investissement initial élevé

Opportunités

- Intégration dans la chaîne de valeur automobile européenne
- Soutien gouvernemental à l'automobile

Menaces

- Volatilité du prix des matières premières
- Risque réglementaire REACH, sécurité industrielle



Indicateurs financiers

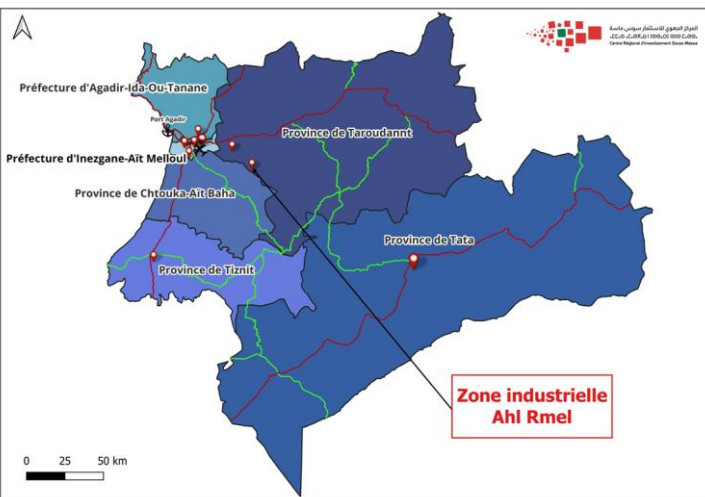
Investissement potentiel : 40 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 7/8 MDH/an

Chiffre d'affaires potentiel : 50 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 96 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain :** Le marché marocain des solutions adhésives et polymères destinées à l'industrie automobile est estimé à environ 500 millions de dirhams en 2023, avec une demande en forte croissance (AMICA, Office des Changes, Ministère de l'Industrie).
- **Évolution du marché international :** Le marché international des solutions adhésives et polymères pour l'industrie automobile connaît une croissance soutenue, estimée à 6-8 % par an, portée par la demande croissante de véhicules légers et écologiques (MarketsandMarkets, Grand View Research).

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier Privé

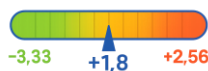
Estimation de la superficie : 6 000 m²

Mode et prix moyen de mobilisation :
Commission Régionale Unifiée d'Investissement

Marché potentiel

- ✓ **Local :** Partenaires dans l'écosystème automobile de Kénitra, Tanger et Casablanca
- ✓ **National :** Sous-traitants et assembleurs dans le secteur automobile, électronique industrielle
- ✓ **International :** Exportation vers l'Europe du Sud (France, Espagne), chaînes de valeur automobiles allemandes et italiennes

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ – TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)



Projet	Production de mousses et matériaux d'isolation acoustique et thermique
Référence	S4.E5.PC1
Filière	Chimie et para chimie
Sous-filière	Industrie automobile

Description

Unité industrielle spécialisée dans la fabrication de mousses techniques destinées à l'isolation acoustique et thermique de véhicules automobiles. Ces matériaux sont utilisés dans les portières, plafonds, capots, planchers, ou compartiments moteurs pour réduire le bruit, les vibrations et les pertes thermiques. L'unité produira principalement des mousses polyuréthane et polyéthylène expansé, adaptées aux cahiers des charges des constructeurs automobiles.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : Le marché marocain des mousses et matériaux d'isolation acoustique et thermique pour l'industrie automobile est estimé à 1,5 milliard de dirhams en 2023, soutenu par la croissance du secteur automobile (AMICA, Ministère de l'Industrie, Office des Changes).
- **International** : Le segment des mousses et matériaux d'isolation acoustique et thermique affiche une croissance soutenue de 5 % à 7 % par an, portée par la demande en mousses polymères performantes et par l'essor de solutions à faible impact environnemental, recyclées ou biosourcées (World Bank, Global Construction Materials Outlook ; OECD, Energy Efficiency and Building Materials).

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Espace industriel avec salles climatisées pour la découpe et le conditionnement, et zones de stockage de mousses expansées.
- **Approvisionnement** : Polyuréthane, polyéthylène, agents gonflants, textiles techniques, colles et adhésifs industriels.
- **Conformité** : Normes ISO 3795 (inflammabilité automobile), ISO 10534 (performance acoustique), exigences des équipementiers (Renault, PSA, STELLANTIS...).

Principaux intrants

- **Matières premières** : Résines polymères (PU, PE), agents d'expansion (air, CO₂),
- **Équipements** : Lignes de moussage, découpe automatique, thermoformage, systèmes d'impression, contrôle qualité.
- **Ressources humaines** : Ingénieurs, Opérateurs formés à la découpe et à l'assemblage, techniciens qualité, superviseurs industriels (Total de 45 emplois).

Analyse SWOT

Forces

- Positionnement dans une chaîne de valeur automobile dynamique
- Forte valeur ajoutée locale

Faiblesses

- Investissement technique initial élevé
- Dépendance à la qualité de la mousse polyuréthane importée

Opportunités

- Substitution des importations
- Marché automobile régional en expansion

Menaces

- Normes techniques évolutives des donneurs d'ordre
- Concurrence de la Turquie et d'Europe de l'Est



Indicateurs financiers

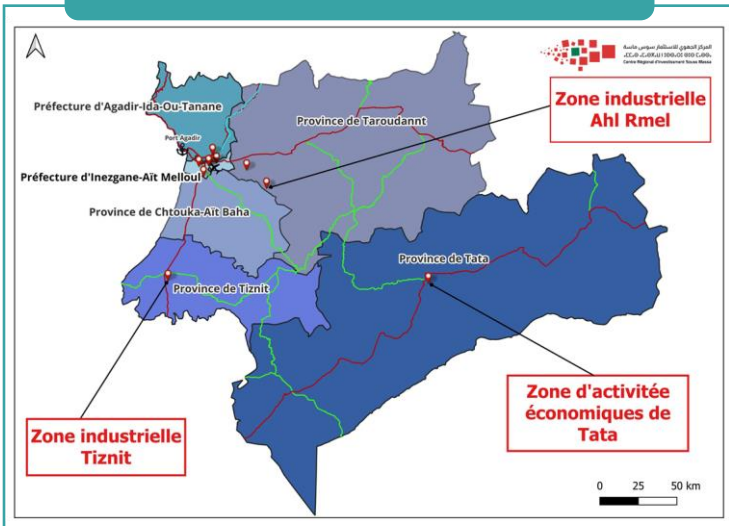
Investissement potentiel : 35 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 11/12 MDH

Chiffre d'affaires potentiel : 75 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 56 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Marché national** : En 2023, la production automobile au Maroc dépasse 700 000 véhicules par an, générant un besoin croissant en composants acoustiques produits localement. Le marché enregistre une croissance annuelle d'environ 6 %, bien qu'une part significative des produits demeure encore importée. (AMICA, Ministère de l'Industrie, Office des Changes).
- **Marché international** : La taille du marché mondial des matériaux d'isolation thermique est estimée à plus de 70 milliards USD en 2023, tandis que le marché de l'isolation acoustique connaît une dynamique similaire, soutenue par l'urbanisation et le développement des infrastructures de transport (World Bank, Global Construction Materials Outlook ; OECD, Energy Efficiency and Building Materials).

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier Privé

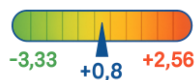
Estimation de la superficie : 5 000 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Via la Commission Régionale Unifiée d'Investissement (CRUI)

Marché potentiel

- ✓ **Local** : Usines de montage à Kénitra et Tanger, câblage à Agadir.
- ✓ **National** : Chaînes de sous-traitance automobile dans les zones ZAI, MIDPARC, TFZ.
- ✓ **International** : Export vers équipementiers de la région MENA et d'Europe du Sud.

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ – TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)



Projet	Fabrication de caoutchouc synthétique pour les pièces automobiles
Référence	S4.E5.PC2
Filière	Chimie et para chimie
Sous-filière	Industrie automobile

Description

Ce projet vise à créer une unité industrielle dédiée à la **fabrication de caoutchouc synthétique** destiné à la production de composants automobiles comme les joints, tuyaux, durites ou silentblochs. Ce matériau est essentiel pour les fabricants de pièces plastiques et caoutchouc du secteur automobile.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : Le marché marocain du caoutchouc synthétique pour l'industrie automobile est estimé à 1 milliard de dirhams en 2023, soutenu par la croissance de la production automobile, qui a atteint 700 000 véhicules cette année (AMICA, Ministère de l'Industrie, Office des Changes).
- **International** : À l'échelle mondiale, le marché du caoutchouc synthétique pour applications automobiles est un segment clé de l'industrie des matériaux, lié à la production de véhicules et à la demande en composants techniques. En 2023, sa taille est estimée à plus de 30 milliards USD (OECD, Rubber and Elastomers Industry Outlook ; Statista, Synthetic Rubber Market Size).

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Presse à injection, ligne de vulcanisation, unité de stockage mutualisée et compacte
- **Approvisionnement** : Butadiène, styrène, agents de vulcanisation et additifs techniques
- **Conformité** : Normes ISO 9001, IATF 16949 (automobile), conformité aux standards de sécurité industrielle et environnementale (REACH)

Principaux intrants

- **Matières premières** : Butadiène, styrène, noir de carbone, peroxydes, huiles plastifiantes
- **Équipements** : Mélangeurs, extrudeuses, presses à mouler, fours de vulcanisation, bancs de test qualité
- **Ressources humaines** : Des personnes qualifiées, opérateurs techniques, ingénieurs qualité, maintenance, logistique (Total de 50 emplois).

Analyse SWOT

Forces

- Forte intégration dans le secteur automobile
- Besoin constant des sous-traitants
- Processus maîtrisable techniquement

Faiblesses

- Dépendance à des matières premières volatiles (butadiène)
- Exigences techniques très spécifiques

Opportunités

- Possibilité de monter en gamme (pièces techniques)
- Demande internationale en hausse

Menaces

- Concurrence asiatique sur les produits standard
- Normes environnementales de plus en plus strictes



Indicateurs financiers

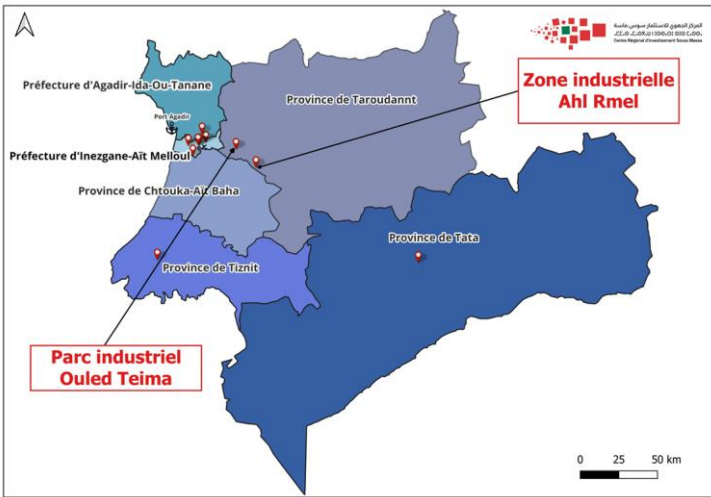
Investissement potentiel : 40 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 9 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 60 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 80 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain** : le marché du caoutchouc synthétique pour l'industrie automobile au Maroc a progressé de 6 % par an, cette croissance est liée à l'expansion de la production automobile (AMICA, Ministère de l'Industrie, Office des Changes).
- **Évolution du marché international** : Le marché international du caoutchouc synthétique pour l'industrie automobile connaît une croissance stable, estimée à 5 % par an (MarketsandMarkets, Grand View Research).

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier Privé

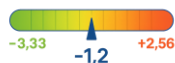
Estimation de la superficie : 3 000 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Location longue durée ou acquisition – environ 400 à 600 DH/m²

Marché potentiel

- ✓ **Local** : Petits sous-traitants dans les zones de Kénitra, Tanger
- ✓ **National** : Fournisseurs de pièces automobiles (plastique, caoutchouc, câblage)
- ✓ **International** : Possibilité de fournir des unités en Tunisie, Espagne, France (chaînes PSA et Renault)

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)



Projet	Usine de fabrication d'arômes et parfums pour l'industrie cosmétique
Référence	S4.E6.PC1
Filière	Chimie et para chimie
Sous-filière	Chimie fine et spécialités chimiques

Description

Le projet consiste à créer une usine de formulation et de fabrication d'arômes et de parfums pour l'industrie cosmétique dans la région de Souss Massa, en valorisant les matières premières naturelles locales et des composés de synthèse conformes aux normes internationales.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : Les ingrédients aromatiques et parfumants représentent en moyenne 5 % à 7 % de la valeur des produits cosmétiques finis (AMDIE ; Ministère de l'Industrie et du Commerce).
- **International** : Marché mondial des arômes et parfums : +5 à 6 %/an tiré par la demande croissante de fragrances naturelles dans les produits de beauté (Fact.MR)

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : Salle de formulation + salle blanche mutualisée avec filtration d'air et maîtrise de l'hygrométrie
- **Approvisionnement** : Huiles essentielles, solvants aromatiques, extraits naturels ou synthétiques (vanilline, esters...)
- **Conformité** : Respect des normes IFRA, ISO 9001, Bonnes Pratiques de Fabrication Cosmétiques (ISO 22716 – BPF)

Principaux intrants

- **Matières premières** : Huiles essentielles (rose, lavande, agrumes...), solvants (éthanol, propylène glycol), arômes naturels et molécules aromatiques
- **Équipements** : Mélangeurs de précision, cuves inox, balances haute précision, filtration fine, instrumentation analytique (GC-MS)
- **Ressources humaines** : Des personnes qualifiées : formulateurs parfumeurs, techniciens de laboratoire, opérateurs qualité, personnel export (Total de 50 emplois).

Analyse SWOT

Forces

- Produit à forte valeur ajoutée
- Marché export attractif
- Faible concurrence locale

Faiblesses

- Dépendance aux matières premières naturelles volatiles
- Exigences techniques élevées (formulation, traçabilité)

Opportunités

- Croissance du marché des produits naturels (cosmétiques bio)
- Intégration dans la filière cosmétique

Menaces

- Concurrence internationale féroce (France, Inde)
- Risques de fluctuation des prix des huiles essentielles



Indicateurs financiers

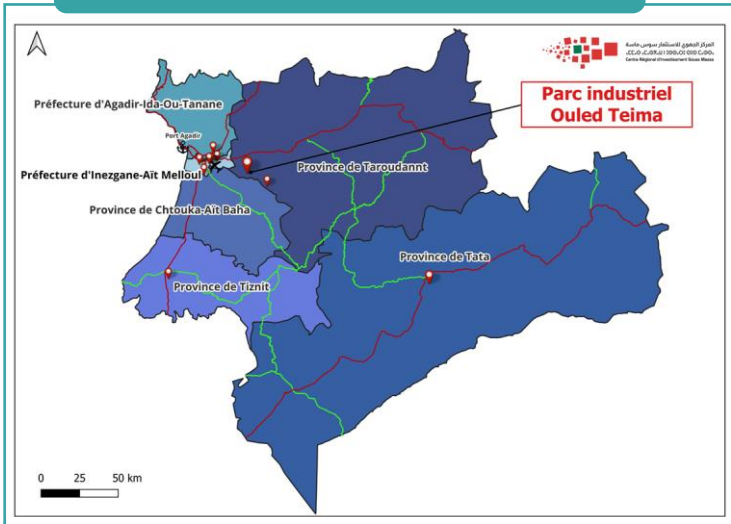
Investissement potentiel : 35 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 7/8 MDH/an

Chiffre d'affaires potentiel : 50 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 84 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain :** Le marché marocain des arômes et parfums cosmétiques vaut entre 600 et 900 millions de dirhams par an, tiré par les soins corporels, la parfumerie, les produits capillaires et d'hygiène, avec une tendance vers des marques locales valorisant des ingrédients naturels et traçables (AMDIE ; Ministère de l'Industrie et du Commerce).
- **Évolution du marché international :** Le marché mondial des arômes et parfums, utilisé notamment dans les cosmétiques, est estimé à environ USD 34,1 milliards en 2025 et devrait atteindre USD 59,4 milliards d'ici 2035 (Fact.MR).

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier

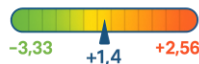
Estimation de la superficie : 4 000 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Location ou acquisition – 400 à 600 DH/m² selon la zone

Marché potentiel

- ✓ **Local :** Fabricants de cosmétiques artisanaux, coopératives.
- ✓ **National :** Industriels cosmétiques, parfumeurs, fabricants de produits de soins, d'hygiène et capillaires.
- ✓ **International :** Exportation vers les marchés africains, européens et moyen-orientaux

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)



Projet	Usine de production de matériaux composites à haute performance
Référence	S4.E7.PS
Filière	Chimie et para chimie
Sous-filière	Fabrication de matériaux avancés

Description

Le projet porte sur la mise en place d'une unité industrielle dédiée à la **production de matériaux composites haute performance** (fibres + résines époxy) pour des applications dans l'**aéronautique**, l'**éolien** et le **ferroviaire**, à destination des marchés d'**exportation**. Les produits sont transformés en **plaques techniques** ou **pièces résistantes**.

Indicateurs clés et faits marquants

- National** : Le marché devrait croître de 7 % par an. La croissance des écosystèmes aéronautique et des énergies renouvelables ouvre de nouvelles perspectives industrielles. La faible spécialisation du Maroc dans les composites techniques constitue ainsi une niche stratégique à développer (Ministère de l'Industrie, Office des Changes, Fédération des Industries Marocaines)
- International** : Le marché international des matériaux composites connaît un taux de croissance annuel moyen compris entre 7 % et 9 % (OECD, Advanced Materials and Manufacturing Outlook ; MarketsandMarkets, High Performance Composites Market)

Prérequis du projet

- Infrastructure** : Atelier de production équipé de **fours industriels, autoclaves** et **machines CNC optimisées**
- Approvisionnement** : Fibres techniques (carbone, verre, aramide), résines époxy thermodurcissables, charges minérales et additifs de durcissement
- Conformité** : Certifications **ISO 9001, EN 9100** (aéronautique), **REACH**, contrôles mécaniques et thermiques normalisés

Principaux intrants

- Matières premières** : Fibres longues (carbone, aramide), résines (époxy, polyester), charges minérales (alumine, silice)
- Équipements** : Fours à température contrôlée, autoclaves industriels, machines CNC (découpe/formage), systèmes de contrôle ultrason
- Ressources humaines** : Ingénieurs matériaux, techniciens composites, spécialistes qualité, maintenance, logistique export (Total de 65 emplois).

Analyse SWOT

Forces

- Produits à haute valeur ajoutée
- Intégration dans les industries d'avenir
- Technologie différenciante

Faiblesses

- Investissement initial très élevé
- Technicité du procédé exigeante
- Cycle de certification long

Opportunités

- Positionnement sur les marchés de demain (éolien, ferroviaire, aéronautique)
- Possibilité d'export premium

Menaces

- Concurrence asiatique et européenne
- Risques de décalage dans les cycles d'innovation



Indicateurs financiers

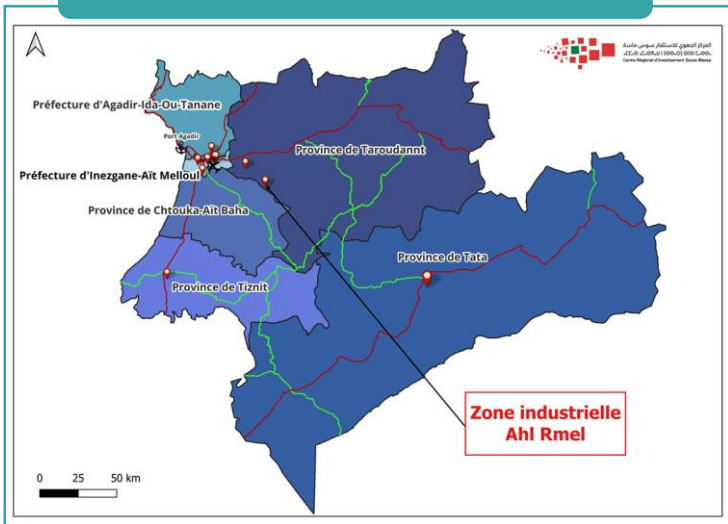
Investissement potentiel : 60 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 18/19 MDH

Chiffre d'affaires potentiel : 126 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 58 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain :** Le marché marocain est estimé à 1,5 milliard de dirhams en 2023, soutenu par la croissance des secteurs de l'aéronautique, de l'automobile, de l'énergie éolienne et du BTP (Ministère de l'Industrie, Office des Changes, Fédération des Industries Marocaines).
- **Évolution du marché international :** Le marché mondial dépasse 100 milliards USD en 2023 et croît rapidement, porté par les besoins d'allègement, de performance mécanique et de durabilité dans l'aéronautique, l'automobile, les énergies renouvelables et l'industrie avancée (OECD, Advanced Materials and Manufacturing Outlook ; MarketsandMarkets, High Performance Composites Market).

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier Privé

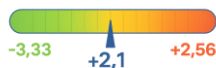
Estimation de la superficie : 8 000 m²

Mode et prix moyen de mobilisation : Acquisition ou location – 450 à 700 DH/m²

Marché potentiel

- ✓ **Local :** Acteurs de l'aéronautique, prototypes, universités R&D
- ✓ **National :** Sites industriels à Tanger, Casablanca, Midparc
- ✓ **International :** Export vers chaînes d'approvisionnement aéronautique, énergie éolienne et transport en Europe, Amérique du Nord,

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)



Projet	Unité de fabrication de fibres de verre pour applications industrielles
Référence	S4.E7.PC1
Filière	Chimie et para chimie
Sous-filière	Fabrication de matériaux avancés

Description

Le projet vise la création d'une unité industrielle de fabrication de fibres de verre dans la région de Souss Massa, destinée aux secteurs des composites, du BTP, de l'automobile, de l'énergie et de l'isolation. Il répondra à la demande nationale croissante, réduira les importations, générera une forte valeur ajoutée industrielle et contribuera au développement des compétences et de l'écosystème des matériaux avancés régionaux.

Indicateurs clés et faits marquants

- **National** : La demande progresse à un rythme annuel moyen de 5 % à 6 %, offrant des perspectives favorables pour une unité implantée dans la région de Souss Massa (Office des Changes ; Ministère de l'Industrie et du Commerce ; Fédération Marocaine des Industries des Matériaux de Construction).
- **International** : L'Asie-Pacifique détenait une part dominante d'environ ~48,6 % du marché mondial des fibres de verre en 2024, reflétant l'industrialisation rapide et l'utilisation accrue dans les secteurs de la construction, de l'automobile et des énergies renouvelables (IMARC Group)

Prérequis du projet

- **Infrastructure** : hall de production, zones de traitement et de conditionnement des fibres, laboratoire de contrôle qualité.
- **Approvisionnement** : silice de haute pureté, fondants minéraux, agents d'ensimage
- **Conformité** : Normes ISO 9001, REACH, ISO 14001, exigences spécifiques aéronautique et BTP selon les débouchés

Principaux intrants

- **Matières premières** : Sable siliceux, Calcaire, Alumine, Borates, Soude, Additifs et agents d'ensimage.
- **Équipements** : Four de fusion, lignes de filage, équipements de refroidissement et de bobinage.
- **Ressources humaines** : Ingénieurs, techniciens de process, spécialistes matériaux, contrôle qualité, opérateurs de ligne (Total de 70 emplois).

Analyse SWOT

Forces

- Produit stratégique à forte valeur ajoutée
- Marchés cibles dynamiques
- Possibilité d'intégration dans la chaîne aéronautique

Faiblesses

- Procédés complexes et énergivores
- Investissement technique élevé
- Risques de montée lente en qualité

Opportunités

- Forte demande à l'export
- Intérêt croissant pour les matériaux composites dans la construction et l'automobile

Menaces

- Concurrence asiatique massive
- Sensibilité des prix des matières premières chimiques



Indicateurs financiers

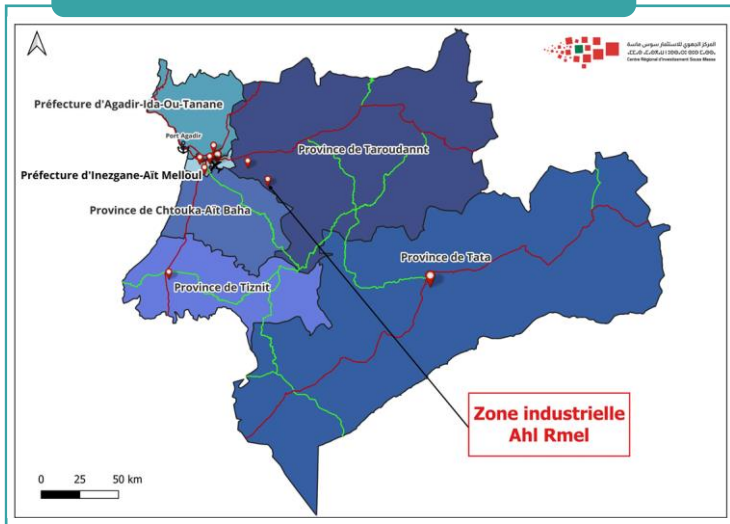
Investissement potentiel : 90 MDH

Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT) : 25/26 MDHS

Chiffre d'affaires potentiel : 126 MDH

Retour sur investissement (ROI) : 58 mois

Foncier potentiel



Croissance et taille du marché

- **Évolution du marché marocain :** Le marché marocain des fibres de verre pour applications industrielles est estimé entre 1,4 et 1,8 milliard de dirhams en 2023–2024, porté par le BTP, les matériaux composites, l'automobile, l'énergie et l'isolation (Office des Changes ; Ministère de l'Industrie et du Commerce).
- **Évolution du marché international :** Le marché mondial était valorisé à environ USD 12,79 milliards en 2024 et devrait atteindre USD 17,8 milliards d'ici 2033 avec un TCAC ~3,72 % entre 2025 et 2033 tiré par la demande des matériaux composites dans l'automobile, l'énergie et la construction (IMARC Group).

Emplacement territorial

Type de foncier : Zones industrielles, Foncier Privé

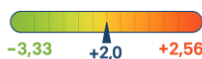
Estimation de la superficie : 10 000 m²

Mode et prix moyen de mobilisation :
 Location/acquisition – entre 450 et 600 DH/m²

Marché potentiel

- ✓ **Local :** Entreprises du BTP, fabricants de matériaux composites, unités d'isolation, ateliers de transformation et de préfabrication
- ✓ **National :** Industriels des secteurs du BTP, de l'automobile, de l'énergie (éolien, solaire), de l'électricité
- ✓ **International :** Exportation vers les marchés africains, européens et moyen-orientaux

Complexité des produits (*)



Avantages d'investissement

- Charte de l'Investissement
- Fonds Mohammed VI pour l'investissement
- Autres mécanismes de financements internationaux (ex : KFW, ...)
- Programme d'appui à l'investissement et à l'emploi RSM
- Programmes IDMAJ – TAHFIZ - TAEHIL

(*) L'Indice de Complexité des Produits (PCI) varie de -3.33 (produits simples, matières premières) à +2.56 (produits complexes, haute technologie)

المركز الجهوي للاستثمار سوس ماسة
المركز الجهوي للاستثمار سوس ماسة
Centre Régional d'Investissement Souss Massa



+2 1 2 (0) 5 28 21 92 30

+2 1 2 (0) 5 28 23 08 77

+2 1 2 (0) 5 28 23 08 81



contact@agadirinvest.com



www.agadirinvest.com



City Founty – B.P.31333 – Agadir - Maroc